

ชื่อเรื่อง : ศักยภาพและความต้องการในการพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองแห่งศิลปะและการพักผ่อน

ชื่อผู้วิจัย : รองศาสตราจารย์ ดร. นรินทร์ สังข์รักษา ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปี 2557

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาระดับศักยภาพในการพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองแห่งศิลปะและการพักผ่อน 2) เปรียบเทียบศักยภาพในการพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองแห่งศิลปะและการพักผ่อนตามลักษณะส่วนบุคคล 3) ศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองแห่งศิลปะและการพักผ่อน การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Method Research) เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 วิธีการวิเคราะห์เอกสาร ขั้นตอนที่ 2 วิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดราชบุรี จำนวน 509,780 คน กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามสัดส่วน ใช้การสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม บริบทของจังหวัดราชบุรีต่อการพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งศิลปะและการพักผ่อนมีค่าเชื่อมั่น ( $r$ ) = .861 และ ศักยภาพการพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองแห่งศิลปะและการพักผ่อนมีค่าเชื่อมั่น ( $r$ ) = .921 ขั้นตอนที่ 3 การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์เอกสาร และการสัมภาษณ์ระดับลึก จำนวน 19 คน ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง รวบรวมข้อมูลที่ได้และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบที และวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ศักยภาพการพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองแห่งศิลปะและการพักผ่อนโดยรวม ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านพื้นที่ ด้านการจัดการ ด้านกิจกรรม และด้านองค์กรอยู่ในระดับมากทุกด้าน 2) การเปรียบเทียบศักยภาพการพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองแห่งศิลปะและการพักผ่อน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส และอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อศักยภาพการพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองแห่งศิลปะและการพักผ่อน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนระดับการศึกษา และรายได้ ไม่แตกต่างกัน 3) ความต้องการในการพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองแห่งศิลปะและการพักผ่อนโดยรวม ทั้ง 5 ด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาเป็นด้านร้านอาหารและเครื่องดื่มมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากและด้านที่ต่ำที่สุดอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการบริการของสถานที่ท่องเที่ยว

**Title:** Potentials and Demands for Development of Ratchaburi Province Leading to Art and Leisure City

**Researcher:** Assoc.Prof.Dr.Narin Sangrugs, Faculty of Education, Silpakorn University

**Year:** 2014

### **Abstract**

This research was aimed to 1) study potential levels for the development of Ratchaburi Province to art and leisure city 2) compare Thai tourists' opinions toward the development of Ratchaburi Province, according to their different personal characteristics 3) study their demands for the development as mentioned above. The research methodology was implemented based on two integrated qualitative and quantitative methods. The methods were divided into 3 stages. The first stage would analyze the related documents. The second stage would use a semi-structured questionnaire to interview 384 Thai tourist respondents and this group was sampled from 509,780 Thai tourists in Ratchaburi Province by using of proportional stratified random sampling technique which would be started from accidental sampling respectively. The questionnaire had its reliability values in the dimension of Thai tourist opinion toward the development = .861, and the potentials of development = .921. And the third stage would invite the 19 respondents to in-depth interview with the guideline of in-depth interviewing. The collected data was quantitatively and qualitatively analyzed with Statistical Computer Program Package and the technique of content analysis. Statistics Analysis : frequency, percentage, mean, standard deviation ,t-test, F-test

From the results it was presented as follows:

-The potentials of Ratchaburi Province were evaluated at much level in all four dimensions (areas, management, activities and organization).

-It was found that the respondents who had their differences in sex, age, marriage and occupation status would have their significantly different opinions to the potentials of development at p-value 05.

-The tourist respondents had their demands for the five dimensions of development at much level. When considering into each of its dimensions, the management of creative tourism had the highest mean score, the lower was the foods and beverages and the lowest was the tourist services.