

ชื่อโครงการวิจัย การศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาศิลปวัฒนธรรมใน
 อู่อารยธรรม จังหวัดราชบุรี
ชื่อผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นรินทร์ สังข์รักษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปี พ.ศ. 2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาศิลปวัฒนธรรมในอู่อารยธรรมจังหวัดราชบุรี และเปรียบเทียบระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาศิลปวัฒนธรรมในอู่อารยธรรมตามลักษณะส่วนบุคคล 2) ศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาศิลปวัฒนธรรมในอู่อารยธรรม จังหวัดราชบุรี และเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาศิลปวัฒนธรรมในอู่อารยธรรมตามลักษณะส่วนบุคคล และ 3) ศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอู่อารยธรรม จังหวัดราชบุรี การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสมผสานวิธี ประกอบด้วย 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มที่ 1 กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ กลุ่มที่ 2 กลุ่มตัวอย่างผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวน 86 คน สุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม 2 ชุด ขั้นตอนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ระดับลึก จำนวน 17 คน และสนทนากลุ่ม จำนวน 12 คน ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง รวบรวมข้อมูลที่ได้และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบที และทดสอบเอฟ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า 1) แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.69, S.D.=.949$) การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างตัวแปรเพศกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวได้แก่ อายุ การศึกษา และอาชีพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2) ความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.59, S.D.=.946$) การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างตัวแปรเพศกับความคิดเห็นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($p\text{-value}= .008$) การเปรียบเทียบความคิดเห็นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ อายุ ระยะเวลาในการทำงาน และการศึกษา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 3) แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ คือ (1) แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ การวิเคราะห์ถึงปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้อง การพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไปตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การมีผู้นำที่เข้มแข็ง เสียสละ และจิตอาสา การมีส่วนร่วมของชุมชน ในลักษณะของ “บวร” ได้แก่ บ้าน วัด โรงเรียน และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้โดดเด่น (2) หน่วยงานภาครัฐได้แก่ การสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งความรู้ สิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว บุคลากร การประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ : แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว/อู่อารยธรรม/จังหวัดราชบุรี

Research Title: A Study of Tourist Promotion Guideline for Art and Cultural Learning in Cradles of Civilization of Ratchaburi Province

Researcher: Assist. Prof. Dr. Narin Sungruga, Faculty of Education, Silpakorn University

Year: 2013

Abstract

This research was aimed to study 1) the motive force levels in Thai tourists regarding art and cultural learning in cradles of civilization of Ratchaburi Province and compare the levels based on their personal characteristics 2) study the opinions of tourist related groups toward this tourism and compare the opinions based on their personal characteristics and 3) study the guideline of tourist promotion. The research process was based on the integration of quantitative and qualitative methodologies and divided into two steps as follows: Starting from the first step of quantitative method, four hundred of Thai tourists were accidental sampling and eighty-six of the tourist related groups were simple random sampled to be as our respondents. These were quantitatively interviewed with structural questionnaire set no.1 and no.2 respectively. After that the qualitative processes were conducted as seventeen and twelve key informants were purposively selected to in-depth interview and invited to joint in the one setting of focus group discussion respectively. The collected data was statistically analyzed with Statistical Computer Program Package and presented in percentage, mean, standard deviation, outcomes of t-test and F-test method. For the qualitative data it would be then analyzed with the technique of content analysis.

From the results, the motive force levels of Thai tourists were measured and shown its overall results at much level. ($\bar{X}=3.69$, S.D. =.949). There had significant differences of the motive force levels when compared among their personal age, education and occupation at $P \leq .05$. 3).The opinions of tourist related groups measured were shown its overall results at much level ($\bar{X}=3.59$, S.D. =.946). There had significant differences of the levels of opinions when compared among their personal sex, age, education and occupation at $P \leq .05$. The guideline of tourist promotion was comprised of two components as follows: There should have the analysis in the shortages and problems of tourist sites including to any recommendations from the stake holders. The sites should be gradually developed and this was based on Philosophy of Self-Sufficient Economy. The leaders should have to have their strong leadership, sacrifice and public mind. The community involvement should be formulated from the co-working together of three main parts namely Home, Temple and School (HTS). To build up the capacities of tourist sites, the government offices should support and promote them until to have enough knowledge, human resources through their public relation and advertising, continuous activities and other facilities.

Key Words: guideline for art and cultural/ cradles of civilization /Ratchaburi province