

รายงานการวิจัย

ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ  
องค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อการ  
เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

RELATIONSHIP BETWEEN PERSONAL INFORMATION AND NEED TO STUDY SUBJECTS  
WITH INDUSTRIAL AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY DISCIPLINE OF  
UNDERGRADUATES STUDENTS MAJORING PSYCHOLOGY IN FACULTY OF EDUCATION,  
SILPAKORN UNIVERSITY IN PREPARATION TO ENTER ASEAN ECONOMICS COMMUNITY

อาจารย์ ดร.ประจักษ์ ปฏิทัศน์

Dr. Prajuk Pratitas

ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศิลปากร ธันวาคม 2554  
งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

รายงานการวิจัย

ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ  
องค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อการ  
เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

RELATIONSHIP BETWEEN PERSONAL INFORMATION AND NEED TO STUDY SUBJECTS  
WITH INDUSTRIAL AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY DISCIPLINE OF  
UNDERGRADUATES STUDENTS MAJORING PSYCHOLOGY IN FACULTY OF EDUCATION,  
SILPAKORN UNIVERSITY IN PREPARATION TO ENTER ASEAN ECONOMICS COMMUNITY

อาจารย์ ดร.ประจักษ์ ปฏิทัศน์

Dr. Prajuk Pratitas

ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2554  
งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้ประสบความสำเร็จได้เพราะอนุภาพแห่งคุณธรรมและจริยธรรมในใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้ให้ทุนสนับสนุนการวิจัย และมอบโอกาสที่มีค่าในการสร้างผลงานให้แก่คณาจารย์ผู้รับทุนวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาเรียม นิลพันธุ์ รองคณะบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ อาจารย์ผู้อุทิศตนทำงานพัฒนาความเข้มแข็งด้านวิชาการให้แก่คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กรรมการและอนุกรรมการผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้มีความมานะอดทนในการทำงานเพื่อคณะฯ อย่างสุดความสามารถไม่เห็นแก่ความเหน็ดเหนื่อย รวมถึงนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554 ทุกคน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามอย่างบริสุทธิ์ใจ

ผู้วิจัยเชื่อว่า คุณงามความดีที่ทุกท่านทั้งที่กล่าวนามและมีได้กล่าวนามในที่นี้ ได้มีส่วนร่วมในการประสานความสำเร็จให้แก่งานวิจัยเรื่องนี้ จะสามารถหนุนนำจิตใจของทุกท่านให้ประเสริฐขึ้น บริสุทธิ์ขึ้น ช่วยให้ทุกท่านมองเห็นสัจธรรมความถูกต้องแห่งสรรพชีวิตและเกิดปัญญาญาณทางวิชาการชั้นสูงขึ้นไป ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา มหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

อาจารย์ ดร.ประจักษ์ ปฏิทัศน์  
(ผู้วิจัย)



## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์.....	4
คำถามการวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
ประโยชน์ที่จะได้รับ.....	8
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์.....	9
ทฤษฎีความต้องการของแอลเดอร์เฟอร์.....	10
ทฤษฎีความต้องการของเมอร์เรย์.....	10
ทฤษฎีความต้องการความสำเร็จของแมคคลีแลนด์.....	11
ผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการจัดการเรียนการสอน กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.....	11
การเตรียมตัวเพื่อเข้าสู่ตลาดงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	16
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	
ประชากร.....	19
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	19
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	21
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	22
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	22
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	22
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	23
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่ม จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.....	26
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคล กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.....	50

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการวิจัย.....	73
การอภิปรายผล.....	75
ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้.....	77
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	79
บรรณานุกรม.....	81
ภาคผนวก 1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	83
ภาคผนวก 2 รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจคุณภาพเครื่องมือ.....	91
ตารางผลการทดสอบค่า IOC.....	92
ตารางสรุปความคิดเห็นอื่นๆ ของนักศึกษา.....	96
ประวัติผู้วิจัย.....	99

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตาราง 1 จำนวนนักศึกษาวิชาเอกจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2554.....	19
ตาราง 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	23
ตาราง 3 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศกับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	26
ตาราง 4 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านชั้นปีกับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	28
ตาราง 5 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์เรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การกับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	30
ตาราง 6 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเป้าหมายการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียน ของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร.....	32
ตาราง 7 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ กับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร.....	35
ตาราง 8 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ AEC กับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	37
ตาราง 9 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพ ในอนาคตกับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	38
ตาราง 10 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านความต้องการเรียนวิชาภาษาอังกฤษกับความต้องการเรียน ของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	40
ตาราง 11 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านความตั้งใจที่จะไปทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC กับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	42
ตาราง 12 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินความสำคัญของการเตรียมความพร้อม เข้าสู่ AEC กับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	44
ตาราง 13 ความต้องการเรียนเนื้อหาวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ตามที่ผู้วิจัยเสนอในการวิจัยครั้งนี้.....	46
ตาราง 14 ความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานของนักจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ .....	47

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตาราง 15 ความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรม.....	48
ตาราง 16 ความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาองค์การ.....	49
ตาราง 17 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศกับ ความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.....	51
ตาราง 18 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านชั้นปีที่กำลังศึกษา กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.....	52
ตาราง 19 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์ เรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การกับความต้องการเรียน วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.....	53
ตาราง 20 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านเป้าหมายการประกอบอาชีพ กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.....	54
ตาราง 21 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.....	55
ตาราง 22 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์ศึกษาข้อมูล เกี่ยวกับ AEC กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ.....	56
ตาราง 23 ผลการทดสอบที่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมิน ผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพในอนาคตกับความต้องการเรียนวิชา จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติและวิชาจิตวิทยาการสื่อสาร ด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ.....	57
ตาราง 24 ผลการทดสอบที่ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมิน ผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพในอนาคตกับความต้องการเรียน วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.....	59
ตาราง 25 ผลการทดสอบที่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านความต้องการ เรียนภาษาอังกฤษกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ.....	60
ตาราง 26 ผลการทดสอบที่ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้าน ความต้องการเรียนภาษาอังกฤษกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ.....	63
ตาราง 27 ผลการทดสอบที่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านความตั้งใจ ที่จะทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่ม จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.....	64
ตาราง 28 ผลการทดสอบที่ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมิน ความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา ในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ .....	67



## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตาราง 29 ผลการทดสอบที่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมิน ความสำคัญของการเตรียมพร้อมสู่การทำงานใน AEC กับความต้องการเรียน วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.....	68
ตาราง 30 ผลการทดสอบที่ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมิน ความสำคัญของการเตรียมพร้อมสู่การทำงานใน AEC กับความต้องการเรียน วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.....	71

## สารบัญภาพ

เรื่อง	หน้า
ภาพ 1 แผนที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	2
ภาพ 2 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4

## บทคัดย่อ

**ชื่องานวิจัย:** ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**ชื่อผู้วิจัย:** อาจารย์ ดร. ประจักษ์ ปฏิทัศน์

**ชื่อที่ปรึกษางานวิจัย:** ผศ.ดร.นวลฉวี ประเสริฐสุข

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรเพื่อการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมดคือ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรทุกคน จำนวน 146 คน โดยไม่มีการสุ่มตัวอย่าง ใช้แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์สามารถนำมาประมวลผล จำนวน 131 ฉบับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อพรรณนาข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษา ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความต้องการเรียนรายวิชาและกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ด้วยการทดสอบ Correlation แบบ Chi-square พบว่า

ข้อมูลส่วนบุคคลด้าน เพศ ชั้นปี ประสบการณ์เรียนวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ เป้าหมายการประกอบอาชีพ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ และการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ขณะที่ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพหลังเรียนจบปริญญาตรีของนักศึกษา ความต้องการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ความตั้งใจที่จะทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ASEAN และการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .01

**คำสำคัญ:** จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ข้อมูลส่วนบุคคล

**Research Title:** Relationship between Personal Information and Need to Study Subjects within Industrial and Organizational Psychology Discipline of Undergraduate Students Majoring Psychology in Faculty of Education, Silpakorn University in Preparation to Enter ASEAN Economics Community

**Researcher's Name:** Dr. Prajuk Patitat

**Research's Advisor:** Assistant Professor Dr. Nuanchawee Prasertsuk

### **Abstract**

The purpose of this study was to investigate the relationship between personal information and need to study subjects within industrial and organizational psychology discipline, of undergraduate students majoring psychology in Faculty of Education, Silpakorn University in preparation to enter ASEAN Economics Community (AEC). The population of the study was 146 undergraduate students majoring psychology in Faculty of Education, Silpakorn University. Questionnaires were used to collect the data; 131 were complete for processing. Frequency and percentage were used to analyze and describe the students' personal information. Correlation and Chi-square were used to test the relationship between the students' personal information and need to study subjects related to industrial and organizational psychology.

According to the investigation, no relationship were found between the students' sex, year of study, study experience of industrial and organizational psychology, occupation target, people influencing their choice of occupation, as well as finding information for working in AEC and their need to study the subjects within industrial and organizational psychology discipline while the students' assessment of impact of AEC on working after graduation, need to learn more English, intention for their own working skill to be calibrated with ASEAN standard, and recognition of preparation to work in AEC were found correlating with their need to study the subjects within industrial and organizational psychology discipline at a statistical significance level of .01.

**Keywords:** Industrial and organizational psychology, ASEAN Economic Community (AEC), personal information

## บทที่ 1 บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษามีนโยบายให้ความสำคัญต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economy Community หรือ AEC) ที่จะเริ่มต้นอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ.2558 จึงกำหนดกลไกกระบวนการเพื่อยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตรุ่นใหม่ที่จะจบการศึกษา ให้มีสมรรถนะการทำงานทั้งในสาขาวิชาชีพของตนและสมรรถนะแรงงานในระดับเทียบเท่าหรือสูงกว่า มาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและมาตรฐานสมรรถนะแรงงานที่ถูกกำหนดโดย AEC ดังนั้น กระบวนการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ระดับอุดมศึกษาจึงต้องได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย เท้าทันกับแนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดงานใน AEC จึงจะสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความสำเร็จของนโยบายและยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมอุดมศึกษาไทยสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 และทำให้บัณฑิตไทยมีสมรรถนะการทำงานในระดับเทียบเท่าหรือสูงกว่ามาตรฐานสมรรถนะแรงงานที่ถูกกำหนดโดย AEC เพื่อช่วยให้พวกเขาได้ประโยชน์และประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพในตลาดงาน AEC

เนื้อหาสำคัญของยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558 กำหนดยุทธศาสตร์การทำงาน ไว้ 3 ยุทธศาสตร์ ซึ่งสรุปเฉพาะยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ส่วนที่ส่งผลต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์ในระดับอุดมศึกษา ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล มีกลยุทธ์การพัฒนาสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาไทยในระดับที่ใช้ในการงานได้ และพัฒนาสมรรถนะด้านการประกอบอาชีพและการทำงานข้ามวัฒนธรรมของบัณฑิตไทย 2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน มีกลยุทธ์การส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับอาเซียนในสถาบันอุดมศึกษา และ 3) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน มีกลยุทธ์ในการสร้างความตระหนักในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2553 หน้า ข-ง) ทั้งนี้เป้าหมายหลัก คือ การพัฒนาบัณฑิตไทยให้มีศักยภาพความพร้อมอย่างเต็มที่เมื่อเกิดประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558

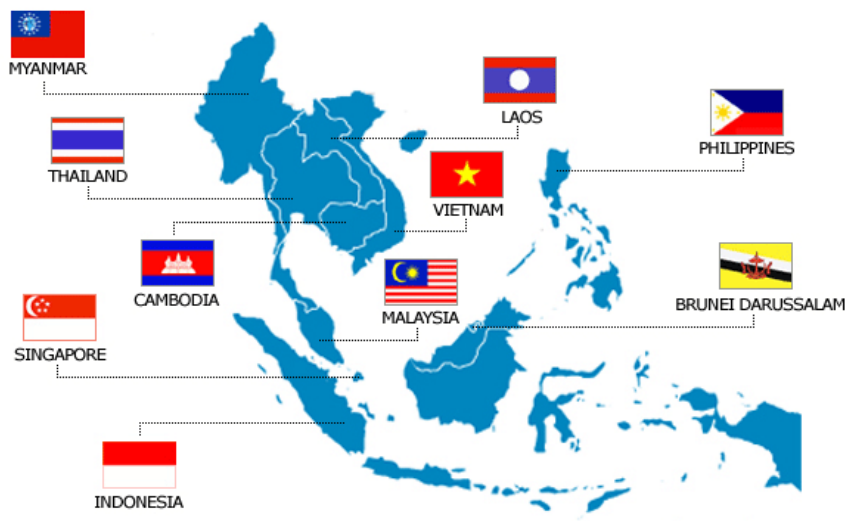
ผู้วิจัยในฐานะอาจารย์ผู้สอนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ แผนการสอนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ (Industrial and Organizational Psychology) มีคำอธิบายรายวิชาว่า วิชานี้ต้องการให้นักศึกษาได้ ศึกษาหลักการและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่นำมาใช้ในวงการอุตสาหกรรมและพฤติกรรมบุคคลในองค์การ มีความรู้และเข้าใจวิธีการที่นักจิตวิทยาอุตสาหกรรม ใช้ศึกษาและวิจัยพฤติกรรมการทำงานของบุคลากร โดยเฉพาะกระบวนการรับรู้ การคิด เจตคติ ความรู้สึก และแรงจูงใจในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานส่วนต่างๆ ภายในองค์การ เพื่อนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีให้แก่ผู้ปฏิบัติงานและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันขององค์การให้เกิดประสิทธิผลตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ในปี พ.ศ.2558 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจขององค์การเอกชนเปลี่ยนแปลงไปจากปัจจุบันที่เป็นอยู่ ดังนั้น นักศึกษาจึงจำเป็นต้องได้เรียนรู้แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวตั้งแต่วันนี้ จึงจะช่วยให้

พวกเขาสามารถนำความรู้ที่ได้เรียนในชั้นเรียน ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานประกอบอาชีพในอนาคตให้ประสบความสำเร็จได้

แสดงให้เห็นว่าอาจารย์ผู้จัดการเรียนการสอนจำเป็นต้องใส่ใจต่อการคัดเลือกเนื้อหาวิชาการที่จะนำมาสอน เพราะนอกจากจะต้องสามารถพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และเจตคติที่ดีของนักศึกษาอย่างถูกต้องเหมาะสมกับแผนการสอนที่ได้กำหนดไว้ กระบวนการจัดการเรียนการสอนยังต้องสามารถทำให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และเจตคติที่ดีเกี่ยวกับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการทำงานประกอบอาชีพในประชาคมอาเซียนด้วย เพราะประเทศไทยเป็นหนึ่งในสมาคมเศรษฐกิจ ASEAN ซึ่งมีประเทศสมาชิกจำนวนทั้งสิ้น 10 ประเทศ ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ บรูไน กัมพูชา ลาว พม่า และ เวียดนาม ดังภาพ 1

ภาพ 1

แผนที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)



(ที่มา: <http://www.pattayadailynews.com/th/wp-content/uploads,2553,1206>)

มหาวิทยาลัยศิลปากรจะต้องมีพันธกิจที่ชัดเจนในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเป็นภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพแรงงานไทยเพื่อให้แรงงานไทยได้รับการยกระดับสมรรถนะที่เท่าเทียมหรือสูงกว่าสมรรถนะที่ได้กำหนดร่วมกันของอาเซียน เพื่อเป็นการประกันโอกาสให้กับแรงงานไทยว่าจะยังคงได้ประโยชน์ในตลาดแรงงานของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เนื่องจากมีเป้าหมายที่จะทำให้อาเซียนกลายเป็นตลาดการค้าและฐานการผลิตเดียวกัน (Single market and production base) โดยสิ่งที่จะเปลี่ยนไปอย่างสมบูรณ์ ในปี พ.ศ.2558 ได้แก่ **อันดับแรก** อัตราภาษีนำเข้าสินค้าส่วนใหญ่เป็น 0% สำหรับประเทศอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ทำให้การค้าระหว่างกันจะง่ายขึ้น เพราะมีการลดขั้นตอนเอกสารและการตรวจสอบสินค้า ณ จุดตรวจสินค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน โดยทุกประเทศใช้มาตรฐานกลางเดียวกันในการตรวจสอบสินค้า **อันดับที่สอง** การลงทุนโดยตรงภายในประเทศอาเซียนจะ

เปิดเสรีมากขึ้น โดยสามารถลงทุนถือหุ้นได้สูงถึง 100% ของสัดส่วนผู้ถือหุ้น การเปิดเสรีดังกล่าวเป็นการเปิดเสรีแบบมีเงื่อนไขคือ ให้แต่ละประเทศสามารถสงวนบางธุรกิจที่ยังไม่พร้อมในการให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนแข่งขัน โดยกำหนดข้อจำกัดในการลงทุนเพื่อปกป้องสิทธิประโยชน์ของคนในประเทศ ซึ่งประเทศไทยก็มีพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542 หรือ Foreign Business Act B.E. 1999 (FBA) ซึ่งเงื่อนไขการคุ้มครองจะยังเป็นไปตามที่ประกาศใน พรบ. ต่อไปจนกว่าจะมีการแก้ไขกฎหมายในประเทศ และ**อันดับที่สาม** การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือหรือผู้ระกอบวิชาชีพเฉพาะทาง ให้สามารถทำงานในประเทศอื่นในอาเซียนได้สะดวกขึ้น มีการยอมรับคุณสมบัติของแรงงานร่วมกัน อย่างไรก็ตาม ข้อตกลงภายใต้ AEC นี้จะไม่รวมการเคลื่อนย้ายแรงงานไร้ฝีมือ (Unskilled labor) ซึ่งต้องเป็นไปตามกฎหมายของแต่ละประเทศอยู่ (ส่วนความร่วมมืออาเซียน, 2550 [www.moc.go.th](http://www.moc.go.th))

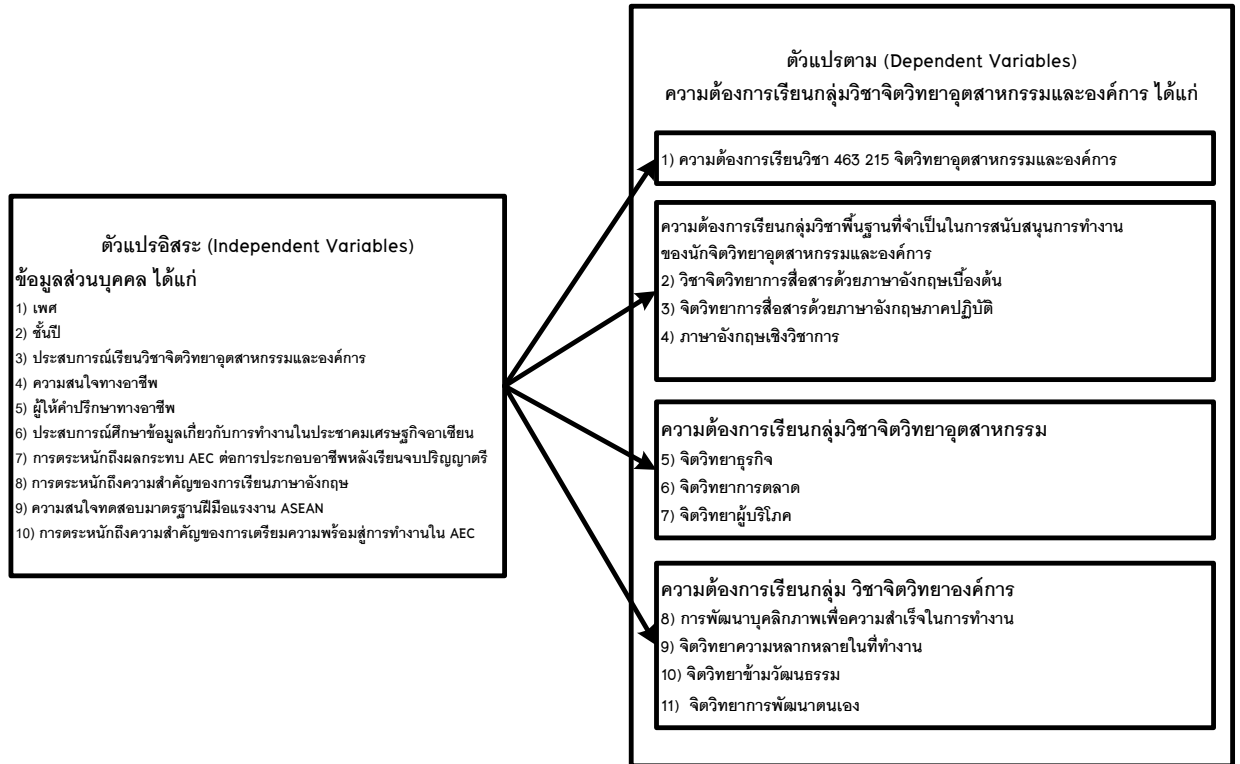
ผลการปฏิบัติตามข้อตกลงเขตเศรษฐกิจอาเซียนดังกล่าว จะเริ่มต้นในปี พ.ศ.2558 โดยเฉพาะในส่วนของ การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรีใน ASEAN จะส่งผลกระทบต่อ การเข้าสู่ตลาดแรงงานของนักศึกษามากที่สุดคือเป็นได้ทั้งโอกาสและภัยคุกคาม หากนักศึกษามีความรู้เท่าทันก็สามารถเตรียมตัวเองให้มีคุณสมบัติพร้อมต่อการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรีใน ASEAN ก็จะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับอนาคตของพวกเขา

ผู้วิจัยในฐานะอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มีความตระหนักว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะต้องส่งผลกระทบต่อการทำงานประกอบอาชีพของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรทั้งด้านบวกและด้านลบอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยง แนวทางการรับมือที่ดีที่สุดคือการเตรียมนักศึกษาให้มีความพร้อมทั้งด้านความรู้ทางวิชาการด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ และแนวทางการนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการทำงานประกอบอาชีพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ผู้วิจัยต้องการสำรวจความต้องการเรียนด้านเนื้อหาในรายวิชาและกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การวิชาอื่นๆ เช่น จิตวิทยาการทำงาน จิตวิทยาธุรกิจ จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม และจิตวิทยาการปรับตัวในที่ทำงานที่มีความหลากหลาย ซึ่งเป็นวิชาที่สำคัญสามารถช่วยนักศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีเจตคติที่ดีต่อการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นักศึกษาสามารถได้ประโยชน์จากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากที่สุด

ผลการวิจัยครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวางแผนการสอนและการปรับปรุงเนื้อหาการสอนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ซึ่งเปิดสอนอยู่แล้วในปัจจุบันให้ทันสมัยมากขึ้น ตอบสนองความต้องการเรียนรู้ของนักศึกษามากขึ้น และผลการวิจัยที่ได้ยังสามารถนำไปเชื่อมโยงประจักษ์ในการเสนอให้ภาควิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณาเปิดสอนรายวิชาอื่นๆ ในกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ดังแสดงเป็นแผนภาพ 2

## แผนภาพ 2

### กรอบแนวคิดการวิจัย



### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านชั้นปีกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์เรียนวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านเป้าหมายการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร



6. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
7. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพหลังเรียนจบปริญญาตรีของนักศึกษากับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
8. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านความต้องการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติมกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
9. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านความตั้งใจที่จะทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ASEAN กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
10. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

### คำถามการวิจัย

- 1 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศสัมพันธ์กับความต้องการเรียนในรายวิชา 463 215 และวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ถูกวิจัยเสนอ หรือไม่
- 2 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านชั้นปีที่กำลังศึกษาสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ถูกวิจัยเสนอหรือไม่
- 3 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์เรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ถูกวิจัยเสนอหรือไม่
- 4 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเป้าหมายทางอาชีพสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ถูกวิจัยเสนอ หรือไม่
- 5 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านผู้ให้คำปรึกษาทางอาชีพสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ถูกวิจัยเสนอหรือไม่
- 6 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ถูกวิจัยเสนอหรือไม่

7 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการคาดคะเนผลกระทบการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ของประเทศไทยต่อการประกอบอาชีพหลังเรียนจบปริญญาตรีสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ถูกวิจัยเสนอหรือไม่

8 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติมเพื่อรองรับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ถูกวิจัยเสนอหรือไม่

9 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านความตั้งใจที่จะทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ASEAN สัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ถูกวิจัยเสนอไว้หรือไม่

10 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ถูกวิจัยเสนอไว้หรือไม่

### สมมติฐานการวิจัย

1 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศมีความสัมพันธ์กับความต้องการเรียนในรายวิชา 463 215 และวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

2 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านชั้นปีที่กำลังศึกษามีความสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

3 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์เรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การมีความสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

4 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเป้าหมายทางอาชีพมีความสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

5 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านผู้ให้คำปรึกษาทางอาชีพมีความสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

6 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

7 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการคาดคะเนผลกระทบการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ของประเทศไทยต่อการประกอบอาชีพหลังเรียนจบปริญญาตรีมีความสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

8 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติมเพื่อรองรับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

9 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านความตั้งใจที่จะทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ASEAN มีความสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

10 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

### ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งค้นหาระดับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ทั้งรายวิชาที่เปิดสอนอยู่แล้วและรายวิชาที่ผู้วิจัยเสนอขึ้นใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในตลาดงานของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้แก่นักศึกษา **โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งหมด** คือ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา ชั้นปีที่ 1-4 ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2554 จำนวน 146 คน (ข้อมูลจาก[http://reg4.su.ac.th/registrar/stat\\_enroll.asp?avs55123202=1](http://reg4.su.ac.th/registrar/stat_enroll.asp?avs55123202=1))

### ข้อจำกัดของการวิจัย

1. ข้อมูลที่ได้เกิดจากการตอบโดยนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ชั้นปีที่ 1-4 ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2554 เท่านั้น
2. ความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ชั้นปีที่ 1-4 ที่อ้างอิงในรายงานการวิจัยฉบับนี้ เกิดจากการสำรวจด้วยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งมีข้อคำถามที่จำกัดจำเพาะอยู่ในขอบเขตเกี่ยวกับ วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ และกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ เท่าที่ผู้วิจัยเสนอไว้ในแบบสอบถามเท่านั้น ซึ่งทำให้ผู้ตอบถูกบังคับให้เลือกจากตัวเลือกที่มีให้อย่างจำกัด (forced choices) จึงไม่สามารถนำผลการวิจัยครั้งนี้ไปเปรียบเทียบกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาอื่นๆ ที่มีขอบเขตนอกเหนือจากข้อคำถามในแบบสอบถามชุดนี้
3. ความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ชั้นปีที่ 1-4 รุ่นหลังจากปีการศึกษา 2554 อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจากผลการวิจัยครั้งนี้ ดังนั้นหากต้องการทราบความต้องการเรียนของนักศึกษา เพื่อนำไปปรับปรุงเนื้อหาวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ หรือเปิดสอนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ หลังจากนั้น น่าจะมีการเก็บข้อมูลซ้ำในนักศึกษารุ่นใหม่ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันที่สุด

### นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ความต้องการเรียน หมายถึง ความคาดหวังเกี่ยวกับเนื้อหาการเรียนของนักศึกษา
2. วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ หมายถึง วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ซึ่งมีการจัดการเรียนการสอนอยู่ในหลักสูตร รวมถึงวิชาอื่นๆ ที่จัดอยู่ในกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ แต่ยังไม่มีการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ วิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ จิตวิทยาธุรกิจ จิตวิทยาการตลาด จิตวิทยาผู้บริโภค การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน จิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม และจิตวิทยาการพัฒนาตนเอง

3. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ประชาคมอาเซียน (ASEAN Economy Community หรือ AEC) หมายถึง 10 ประเทศในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย มาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ราชอาณาจักรไทย บรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหภาพพม่า และราชอาณาจักรกัมพูชา
4. เพศ หมายถึง รูปที่แสดงให้รู้ว่าเป็นหญิงหรือชาย
5. ชั้นปี หมายถึง สถานะการศึกษาเล่าเรียนของนักศึกษา เช่น นักศึกษาเรียนมา 6 ปี แต่ลงทะเบียนรายวิชาของนักศึกษาชั้นปี 2 เขาจะจัดอยู่ในกลุ่มนักศึกษาระดับชั้นปี 2 ในการวิจัยครั้งนี้
6. ประสบการณ์เรียนวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ หมายถึง นักศึกษาที่เคยลงทะเบียนเรียนและเรียนวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในภาคการเรียนใดภาคการเรียนหนึ่งก่อนที่จะมีการดำเนินการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้
7. ความสนใจทางอาชีพ หมายถึง ความสนใจ ความตั้งใจ หรืออาชีพที่เป็นเป้าหมายที่นักศึกษาแต่ละคนต้องการทำในอนาคตลงจบการศึกษา
8. ผู้ให้คำปรึกษาทางอาชีพ หมายถึง บุคคลที่นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือขอคำปรึกษาเกี่ยวกับการประกอบอาชีพในอนาคตของตน
9. ประสบการณ์ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หมายถึง การได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในช่วงเวลาก่อนหน้าที่จะมีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้
10. การตระหนักถึงผลกระทบต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพหลังปริญญาตรี หมายถึง ความคิดเห็นของนักศึกษาแต่ละคนว่าเขาให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพหลังปริญญาตรี
11. การตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนภาษาอังกฤษ หมายถึง ความคิดเห็นของนักศึกษาแต่ละคนว่าเขาให้ความสำคัญต่อการเรียนภาษาอังกฤษ
12. ความสนใจทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC หมายถึง ความคิดเห็นของนักศึกษาแต่ละคนว่าเขาให้ความสำคัญต่อการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC
13. การตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานใน AEC หมายถึง ความคิดเห็นของนักศึกษาแต่ละคนว่าเขาให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานใน AEC

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้วิจัยในฐานะอาจารย์ผู้รับผิดชอบสอนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การสามารถนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงเนื้อหาวิชาที่สอนนักศึกษาในวิชาดังกล่าวนี้ ให้สอดคล้องกับความต้องการเรียนของนักศึกษา
2. ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อใช้ในการพิจารณาเปิดสอนวิชาในกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การให้สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นในการประกอบอาชีพในตลาดงานของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) หลังผู้เรียนจบการศึกษา

## บทที่ 2

### ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดทฤษฎีด้านการศึกษาความต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
2. ผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการจัดการเรียนการสอนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
3. การเตรียมตัวเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

#### แนวคิดทฤษฎีด้านการศึกษาความต้องการ

##### ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์

มาสโลว์ (Maslow, 1970) เห็นว่ามนุษย์ถูกกระตุ้นจากความปรารถนาที่จะได้ ครอบครอง ความต้องการเฉพาะอย่าง โดยมีกฎเบื้องต้น 3 ข้อ ในการทำความเข้าใจความต้องการของมนุษย์ คือ

1. บุคคลย่อมมีความต้องการอยู่เสมอและไม่สิ้นสุด ขณะที่ความต้องการใดได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการอย่างอื่นก็จะเกิดขึ้นอีกไม่มีวันจบสิ้น
2. ความต้องการที่ได้รับการตอบสนองแล้วจะไม่ใช่สิ่งจูงใจของพฤติกรรมอื่น ๆ ต่อไป ความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองจึงเป็นสิ่งจูงใจในพฤติกรรม ของคนนั้น
3. ความต้องการของบุคคล จะเรียงเป็นลำดับขั้นตอนความสำคัญเมื่อต้องการระดับต่ำได้รับการตอบสนองแล้ว บุคคลก็จะให้ความสนใจกับความต้องการระดับสูง ต่อไป

เมื่อเริ่มต้นการเผยแพร่แนวคิดทฤษฎีมาสโลว์จำแนกความต้องการของมนุษย์ไว้ 5 ลำดับขั้น แต่ต่อมาในช่วงปลายของชีวิต มาสโลว์เพิ่ม 2 ลำดับขั้นความต้องการเข้าไปในทฤษฎี คือ 1) Cognitive 2) Aesthetic ทำให้ ลำดับขั้นความต้องการเพิ่มจาก 5 ขั้นกลายเป็น 7 ลำดับขั้นความต้องการ (O'Connel & O'Connel, 1992; Puttick, 1997) ได้แก่

1. ความต้องการทางกายภาพ เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานที่สุดเพื่อควมมีชีวิตอยู่รอด ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำ อากาศ อุณหภูมิที่เหมาะสม เป็นต้น
2. ความต้องการความปลอดภัย เป็นความต้องการแสวงหาความปลอดภัยจากสิ่งแวดล้อมและความคุ้มครองจากผู้อื่น
3. ความต้องการความรักและการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ ความรู้สึกว่าตนได้รับความรักและมีส่วนร่วมในการเข้าหู่พวก
4. ความต้องการได้รับการยกย่องนับถือ เป็นความต้องการให้คนอื่นยกย่องให้เกียรติ และเห็นความสำคัญของตน
5. ความต้องการการเรียนรู้ การค้นความจริงเกี่ยวกับโลกรอบตัว อยากรู้ อยากเห็น ความรู้สึกสงสัยที่ต้องการคำตอบ ต้องการทราบความจริง ต้องการทราบคำตอบในเรื่องราวที่ตนยังไม่เข้าใจ

6. ต้องการความสุนทรีย์ ความรื่นรมย์ ความนุ่มละมุน ความกลมกลืน ความงาม ซึ่งบางคนสามารถสร้างสุนทรีย์ให้แก่ตนเอง ส่วนบางคนที่ไม่สามารถสร้างสุนทรีย์ให้แก่ตนเอง ก็จะพยายามไขว่คว้าผลงานอันสุนทรีย์ของผู้อื่นมาสร้างสุนทรีย์ให้แก่ตนเอง

7. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต เป็นความต้องการสูงสุดในชีวิตของตน เป็น ความต้องการที่เกี่ยวกับการทำงาน ที่ตนเองชอบหรือต้องการจะเป็นมากกว่าที่ เป็นอยู่ในขณะนี้

แนวคิดของมาสโลว์ดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นว่าความต้องการเรียนรู้และประสบความสำเร็จในชีวิตเป็นความต้องการลำดับสูงที่สุดสำหรับมนุษย์ สอดคล้องกับแนวคิดของผู้วิจัยที่เชื่อว่านักศึกษาปริญญาตรีจิตวิทยา น่าจะต้องการเรียนรายวิชาและกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การมากกว่าเนื้อหาเดิมที่สอนในวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 463 215 ถ้าหากนักศึกษาเหล่านั้นทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับแนวโน้มสภาวะการทำงานในประชาคมอาเซียน ซึ่งจะเริ่มต้นในปี พ.ศ.2558 หรืออีกไม่เกิน 4 ปีข้างหน้าที่จะถึงเร็วๆ นี้

### **ทฤษฎีความต้องการของแอลเดอร์เฟอร์**

แอลเดอร์เฟอร์ (Alderfer, 1972) ได้คิดทฤษฎีความต้องการที่เรียกว่าทฤษฎีอีอาร์จี (ERG: Existence – Relatedness – Growth Theory) โดยแบ่งความต้องการของบุคคลเป็น 3 ประการคือ 1. ความต้องการมีชีวิตอยู่ (Existence Needs) เป็นความต้องการที่ตอบสนองเพื่อให้ มีชีวิตอยู่ต่อไป ได้แก่ความต้องการทางกาย และความต้องการความปลอดภัย 2. ความต้องการมีสัมพันธภาพกับผู้อื่น (Relatedness Needs) เป็นความต้องการ ของบุคคล ที่จะมีมิตรสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้างอย่างมีความหมาย 3. ความต้องการเจริญก้าวหน้า (Growth Needs) เป็นความต้องการสูงสุด รวมถึง ความต้องการได้รับความยกย่อง และความสำเร็จในชีวิต

จากแนวคิดของแอลเดอร์เฟอร์ด้านความต้องการเจริญก้าวหน้าดังกล่าวข้างต้น สอดคล้องกับแนวคิดของมาสโลว์และแนวคิดของผู้วิจัย คือ ยังคงทำให้เชื่อได้ว่านักศึกษาที่ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับแนวโน้มสภาวะการทำงานในประชาคมอาเซียนมากขึ้น พวกเขาน่าจะต้องการเรียนรายวิชาและกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเพิ่มขึ้น

### **ทฤษฎีความต้องการของเมอร์เรย์**

เมอร์เรย์ (Murray, 1938) ได้อธิบายว่า ความต้องการของบุคคลมีความต้องการหลาย อย่างในเวลาเดียวกันได้ ความต้องการของบุคคลที่เป็นความสำคัญเกี่ยวกับการทำงานมี 4 ประการคือ 1. ความต้องการความสำเร็จ หมายถึง ความต้องการที่จะทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้สำเร็จ ลู่ลวงไปด้วยดี 2. ความต้องการมีมิตรสัมพันธ์ ความต้องการมีความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงการยอมรับของเพื่อนร่วมงาน 3. ความต้องการอิสระ เป็นความต้องการที่จะเป็นตัวของตัวเอง 4. ความต้องการมีอำนาจ ความต้องการที่จะมีอิทธิพลเหนือคนอื่น และต้องการที่จะควบคุมคนอื่นให้อยู่ในอำนาจของตน

จากแนวคิดของเมอร์เรย์ด้านความต้องการความสำเร็จดังกล่าวข้างต้น สอดคล้องกับแนวคิดของมาสโลว์ แอลเดอร์เฟอร์และแนวคิดของผู้วิจัย คือ ทำให้เชื่อได้ว่านักศึกษาที่ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับแนวโน้มสภาวะการทำงานในประชาคมอาเซียนมากขึ้น พวกเขาน่าจะต้องการเรียนรายวิชาและกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเพิ่มขึ้น

### ทฤษฎีความต้องการความสำเร็จของแมคคลีแลนด์

แมคคลีแลนด์ (McClelland, 1976) ได้เน้นความต้องการไว้ 3 ประเภทคือ 1. ความต้องการประสบความสำเร็จ (Need for Achievement) เป็นความต้องการมี ผลงานและบรรลุเป้าหมายที่พึงปรารถนา 2. ความต้องการมิตรสัมพันธ์ (Need for Affiliation) เป็นความต้องการมี สัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น 3. ความต้องการอำนาจ (Need for Power) เป็นความต้องการมีอิทธิพลและครอบงำ เหนือผู้อื่น

จากทฤษฎีความต้องการความสำเร็จของมาสโลว์ แอลเดอร์เฟอร์ เมอร์เรย์ และแมคคลีแลนด์ดังกล่าวข้างต้น สรุปและอนุมานได้ว่า นักศึกษาเอกจิตวิทยาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ น่าจะมีความต้องการในการพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้วิชาการในสาขาที่ตนเองสนใจเพื่อรองรับการทำงานประกอบอาชีพในอนาคต ซึ่งผู้วิจัยคาดว่าเนื้อหาที่สอนเฉพาะในกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การที่เปิดสอนอยู่ในปัจจุบันน่าจะยังไม่เพียงพอต่อความต้องการเรียนรู้ของนักศึกษา จึงควรมีการสำรวจความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การวิชา ทั้งวิชาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และวิชาที่ยังไม่มีการเปิดสอน เพื่อนำมาใช้พัฒนาการจัดการเรียนการสอนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของภาควิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ของภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในอนาคต

### ผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการจัดการเรียนการสอนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

ปัจจุบันอาเซียนมีประชากรรวมกันประมาณ 570 ล้านคน มีผลผลิตมวลรวม (Gross Domestic Product: GDP) ประมาณ 1,400 พันล้านเหรียญสหรัฐ การผนึกกำลังของประเทศในอาเซียนทำให้มีปริมาณผลผลิต กำลังแรงงาน และกำลังซื้อที่สูงขึ้น แม้จะขนาดเศรษฐกิจของอาเซียนจะยังเล็กมากเมื่อเทียบกับประเทศใหญ่อย่างสหรัฐอเมริกา แต่การรวมกลุ่มกันของประเทศเศรษฐกิจขนาดเล็ก ก็ทำให้สามารถเทียบเคียงได้กับประเทศพัฒนาแล้วอย่างเกาหลีใต้ และเข้าใกล้ญี่ปุ่นมากขึ้น

#### กลไกการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของอาเซียน

1. การประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit Meeting) หรือการประชุมผู้นำอาเซียน เป็นกลไกการดำเนินงานระดับสูงสุดของอาเซียน โดยจะมีการประชุมปีละ 1 ครั้ง ในราวเดือนพฤศจิกายน เพื่อให้แนวนโยบายในการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือด้านต่างๆ และริเริ่มกิจกรรมใหม่ ๆ ของอาเซียน รวมทั้งการขยายความร่วมมือระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา

2. การประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Ministers: AEM) เป็นกลไกการดำเนินงาน ระดับรัฐมนตรีที่รับผิดชอบด้านเศรษฐกิจของอาเซียน นับว่าเป็นศูนย์กลางของการดำเนินการทางเศรษฐกิจของอาเซียนเกือบทั้งหมด AEM มีการประชุมอย่างเป็นทางการปีละครั้ง ในช่วงเดือนตุลาคม เพื่อกำกับ ดูแล และพิจารณาขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจของอาเซียนตามแนวทางที่ผู้นำอาเซียนกำหนด รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความร่วมมือทางเศรษฐกิจใหม่ๆ และการขยายความร่วมมือกับประเทศคู่เจรจา นอกจากนี้ อาเซียนยังมีการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ (AEM Retreat) อีกปีละ 1 ครั้ง ในช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคมของทุกปี เพื่อให้แนวทางการดำเนินการ และแก้ไขปัญหาความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่เป็นเรื่องจำเป็นหรือเร่งด่วน

3. การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านเศรษฐกิจอาเซียน (Senior Officials Economic Meeting: SEOM) เป็นกลไกการดำเนินงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสหรือระดับอธิบดี มีการประชุมปีละ 4 ครั้งเป็นอย่างน้อย (ประมาณ 3 เดือนครั้ง) SEOM จะเป็นศูนย์กลางที่ดูแลรับผิดชอบการดำเนินความร่วมมือทางเศรษฐกิจของอาเซียน โดยเฉพาะการยกเลิกมาตรการทางการค้าทั้งที่เป็นภาษีและมิใช่ภาษีของอาเซียน ภายใต้ความตกลงอาฟตา การเร่งรัดการรวมกลุ่ม 11 สาขาสำคัญเพื่อไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC และการขยายความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมอาเซียน นอกจากนี้ SEOM ยังมีหน้าที่ไกล่เกลี่ยข้อพิพาทระหว่างประเทศ สมาชิก อาเซียนอีกด้วย

4. การประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงานที่อยู่ภายใต้ SEOM เป็นการประชุมของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในสาขาความร่วมมือทางเศรษฐกิจแขนงต่าง ๆ เช่น

- คณะกรรมการประสานงานการดำเนินการภายใต้ความตกลง CEPT (CCCA) มีประชุมปีละ 4 ครั้ง เพื่อดำเนินการและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการลดภาษีและยกเลิกข้อกีดกันทางการค้าตามความตกลง CEPT และความตกลง/พิธีสารอื่นที่เกี่ยวข้อง

- คณะทำงานความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมของอาเซียน (Working Group on Industrial Cooperation: WGIC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายการดำเนินการของโครงการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมของอาเซียน (ASEAN Industrial Cooperation : AICO) โดยมีประชุมปีละ 3 ครั้ง

- คณะกรรมการประสานงานด้านการลงทุน (Coordinating Committee on Investment: CCI) มีประชุมปีละ 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาดำเนินการเปิดเสรีการลงทุนภายใต้เขตการลงทุนอาเซียน (ASEAN Investment Area: AIA) และขยายความร่วมมือด้านการลงทุนระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา

- คณะกรรมการประสานงานด้านบริการ (Coordinating Committee on Services: CCS) ประชุมปีละ 4 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาแนวทางการจัดทำข้อผูกพันการเปิดเสรีการค้าบริการในอาเซียน และขยายความร่วมมือด้านบริการในสาขาสำคัญ

5. สำนักเลขาธิการอาเซียน (ASEAN Secretariat) เป็นหน่วยประสานงานและอำนวยความสะดวกในการดำเนินการตามนโยบายของผู้นำอาเซียนในด้านต่าง ๆ อำนวยความสะดวกในการประชุมของอาเซียนทุกระดับ เป็นฝ่ายเลขานุการในการประชุมอาเซียน และเสนอแนะโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของอาเซียน มีที่ตั้งอยู่ที่กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย (ที่มา: สำนักอาเซียน กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เอกสารเรื่อง “กลไกการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของอาเซียน” สืบค้นจาก [http://www.thaifita.com/trade/corner/as\\_process.pdf](http://www.thaifita.com/trade/corner/as_process.pdf))

ในเดือนสิงหาคม พ.ศ.2550 รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนได้ให้การรับรองแผนงานการตั้ง AEC และตารางเวลาดำเนินงาน เพื่อให้การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นรูปธรรม จึงได้มีการจัดทำแผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจให้ชัดเจนตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดจนบรรลุเป้าหมาย AEC ในปี พ.ศ. 2558 และเป็นการสร้างพันธะสัญญาระหว่างประเทศสมาชิกที่จะดำเนินการไปสู่เป้าหมายดังกล่าวร่วมกัน AEC Blueprint ประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก ซึ่งอ้างอิงมาจากเป้าหมายการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียนตามแถลงการณ์บาหลี ฉบับที่ 2 (Bali Concord II) ได้แก่ การสร้างอาเซียนให้เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว (Single market and production base) เพื่อให้มีการเคลื่อนย้ายของสินค้า



บริการ การลงทุน เงินทุนและแรงงานฝีมืออย่างสะดวกและเสรีมากขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมการรวมกลุ่มสาขาสำคัญของอาเซียนให้เป็นรูปธรรมดังนี้

การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของสินค้าอย่างเสรี (free flow of goods) โดยมุ่งเน้นการลดอุปสรรคในการนำเข้าส่งออกสินค้าของแต่ละประเทศในกลุ่มสมาชิก ไม่ว่าจะเป็นอุปสรรคที่เกิดจากด้านภาษีศุลกากร ข้อจำกัดทางการค้าที่มีใช้ภาษี การปรับปรุงกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าของอาเซียนให้ทันสมัยและเอื้อต่อการค้าขายในภูมิภาค ตลอดจนวางมาตรการที่จะอำนวยความสะดวกทางการค้าในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดตั้ง ASEAN Single Window ที่จะทำให้ผู้ส่งออกนำเข้าเกิดความสะดวกในการติดต่อประสานหน่วยงานโดยยื่นเอกสารเพียงจุดเดียว

การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของบริการอย่างเสรี (free flow of services) มีการเจรจาเพื่อลดอุปสรรคในการเข้ามาประกอบธุรกิจบริการ ให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเสรี และผู้บริโภคมีเสรีภาพที่จะเลือกใช้บริการต่าง ๆ ตามความพึงพอใจ สาขาธุรกิจบริการที่อาเซียนตั้งเป้าหมายเร่งรัดการรวมกลุ่มให้เห็นผลเป็นรูปธรรมมี 5 สาขา ได้แก่ สาขาท่องเที่ยว การบิน สุขภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ และโลจิสติกส์

การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของการลงทุนอย่างเสรี (free flow of investment) ได้มีการจัดทำความตกลงด้านการลงทุนของอาเซียนฉบับใหม่ (ASEAN Comprehensive Investment Agreement: ACIA) แทนความตกลงที่มีอยู่เดิม คือ ความตกลงเขตการลงทุนอาเซียน (Agreement on the ASEAN Investment Area: AIA) ปีค.ศ.1998 และความตกลงด้านการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน (Agreement for the Promotion and Protection of Investment) ปีค.ศ.1987 ซึ่งความตกลงฉบับใหม่นี้มีขอบเขตกว้างขึ้นและมีความครอบคลุมมากขึ้น โดยจะครอบคลุมเนื้อหา 4 ด้านหลัก คือ การคุ้มครองการลงทุน การอำนวยความสะดวกและความร่วมมือในการลงทุน การส่งเสริมการลงทุน และการเปิดเสรีการลงทุน ทั้งนี้เพื่อเพิ่มและรักษาระดับความสามารถของอาเซียนในการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและการลงทุนภายในภูมิภาคอาเซียน

การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของเงินทุนอย่างเสรี (free flow of capital) ดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดโดยรัฐมนตรีคลังของอาเซียน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุนและการเคลื่อนย้ายเงินทุนที่เสรีมากขึ้น โดยประเทศสมาชิกยังสามารถมีมาตรการเพื่อรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศได้

การดำเนินการเพื่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของแรงงานฝีมืออย่างเสรี (free flow of skilled labor) โดยแสวงหาความร่วมมือที่จะสร้างมาตรฐานที่ชัดเจนของแรงงานฝีมือ และอำนวยความสะดวกให้กับแรงงานฝีมือที่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่กำหนดให้ สามารถเคลื่อนย้ายไปทำงานในกลุ่มประเทศสมาชิกได้ง่ายขึ้น

การเป็นภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจในระดับสูง (Highly Competitive Economic Region) ซึ่งให้ความสำคัญกับประเด็นด้านนโยบายอื่นๆ ที่จะช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ เช่น กรอบนโยบายการแข่งขันของอาเซียน สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา พาณิชยกรรม อิเล็กทรอนิกส์ การคุ้มครองผู้บริโภค นโยบายภาษี และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (การเงิน การขนส่ง และ เทคโนโลยีสารสนเทศ) อันจะสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสมาชิก และสร้าง

ความสามารถในการต่อรองกับประเทศภายนอกภูมิภาค ทั้งนี้ประเทศสมาชิกจะร่วมกันดำเนินการโดยแลกเปลี่ยนข้อมูล ฝึกอบรมบุคลากรร่วมกัน

**การเป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน** (Region of Equitable Economic Development) ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และการเสริมสร้างขีดความสามารถผ่านโครงการต่างๆ เช่น IAI (Initiative for ASEAN Integration) และ ASEAN-help-ASEAN Programs เป็นต้น อันจะส่งผลให้กลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กมีความสามารถในการพัฒนา เติบโต และแข่งขันกับคู่แข่งอื่น ๆ ได้อย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ยังจะมุ่งเน้นการลดช่องว่างการพัฒนาทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศสมาชิกใหม่และสมาชิกเก่าของอาเซียน

**การเชื่อมโยงของอาเซียนเข้ากับเศรษฐกิจโลกอย่างเต็มที่** (Fully Integrated Region into the Global Economy) เน้นการปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจของอาเซียนกับประเทศภายนอกภูมิภาค เพื่อให้อาเซียนมีท่าทีร่วมกันอย่างชัดเจน เป็นไปในทางเดียวกัน เช่น การจัดทำเขตการค้าเสรีของอาเซียนกับประเทศคู่เจรจาต่างๆ การให้สิทธิพิเศษด้านการลงทุนภายใต้เขตการลงทุนอาเซียน (AIA) กับนักลงทุนภายนอกอาเซียน รวมทั้งส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในด้านการผลิตและการจำหน่ายภายในภูมิภาค ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก สำหรับองค์ประกอบอื่นๆ ได้แก่ การปรับปรุงกลไกด้านสถาบันโดยการจัดตั้งกลไกการหารือระดับสูง ประกอบด้วยผู้แทนระดับรัฐมนตรีทุกสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาคเอกชนอาเซียน ตลอดจนการพัฒนากระบวนการตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงาน (Peer Review) และจัดหาแหล่งทรัพยากรสำหรับการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในการดำเนินงานสามารถกำหนดให้มีความยืดหยุ่นในแต่ละเรื่องไว้ล่วงหน้าได้ (Prepared flexibilities) แต่เมื่อตกลงกันได้แล้ว ประเทศสมาชิกจะต้องยึดถือและปฏิบัติตามพันธกรณีที่ได้ตกลงกันอย่างเคร่งครัดด้วย MRA (ASEAN Mutual Recognition Arrangement) คือข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัติวิชาชีพ ซึ่งเป็นข้อตกลงเกี่ยวกับการแสวงหาจุดยอมรับร่วมกันเรื่องคุณสมบัติของผู้ทำงานด้านบริการ โดยเฉพาะในกลุ่มที่เป็นวิชาชีพ เช่น แพทย์ วิศวกร สถาปนิก นักบัญชี เป็นต้น วัตถุประสงค์ของ MRA ได้แก่

1. การอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายบุคลากรวิชาชีพในประเทศสมาชิกอาเซียน
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best practices) ในการสอนและฝึกอบรมบุคลากรวิชาชีพ โดยใช้สมรรถนะเป็นหลัก (competency-based) ทั้งนี้เพื่อร่วมมือและเสริมสร้างความสามารถในหมู่สมาชิกอาเซียน ช่วยยกระดับมาตรฐานและการลดช่องว่างความแตกต่างของบุคลากร

สำหรับคุณสมบัติที่ประเทศสมาชิกลงนามรับรองเพื่อหาจุดตกลงยอมรับร่วมกันก็คือ เรื่องการศึกษาและประสบการณ์การทำงาน ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นเงื่อนไขในการได้รับอนุญาตให้ทำงานในประเทศหนึ่งๆ จากวัตถุประสงค์หลักของข้อตกลง MRA นี้คือ การช่วยให้บัณฑิตวิชาชีพอาเซียนสามารถเคลื่อนย้ายเข้าไปทำงานในประเทศอาเซียนอื่นได้สะดวกมากขึ้น สามารถยื่นคำขอใบอนุญาต โดยไม่เสียเวลาตรวจสอบคุณสมบัติซ้ำ ทั้งนี้ผู้ประกอบการวิชาชีพยังต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศที่เข้าไปทำงาน เช่น การสอบ การขึ้นทะเบียน การขอใบอนุญาตทำงาน เป็นต้น ตัวอย่างเช่น นาย ก เป็น

วิศวกรไทย จบปริญญาตรีด้านวิศวกรรมศาสตร์ ทำงานมาแล้ว 7 ปี และได้รับใบประกอบวิชาชีพ วิศวกรในประเทศไทยแล้ว ตาม MRA อาเซียนเกี่ยวกับอาชีพวิศวกร นาย ก สามารถที่จะไปขอขึ้นทะเบียนเป็นวิศวกรวิชาชีพอาเซียนได้ เพื่อจะได้ไปสมัครกับสภาวิศวกรของประเทศอาเซียนอื่น (เช่น อาจเป็น สิงคโปร์) เพื่อเข้าทำงานเป็นวิศวกรต่างด้าว แต่ นาย ก ก็ยังจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในของประเทศนั้น (เช่น หากสิงคโปร์กำหนดว่าต้องมีใบอนุญาตวิชาชีพวิศวกร นาย ก ก็ต้องสอบใบอนุญาตให้ได้ก่อน) ดังนั้น จะเห็นว่าข้อตกลง MRA จะช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบวิชาชีพในประเทศสมาชิกอาเซียนสามารถมีโอกาสไปทำงานในประเทศอื่นๆ ภายในกลุ่มอาเซียนที่ได้ผลตอบแทนมากกว่าได้ง่ายขึ้น เพราะ MRA นั้นได้ช่วยลดขั้นตอนการตรวจสอบและรับรองวุฒิการศึกษาหรือความรู้ทางวิชาชีพนั้นๆ ให้แล้ว ส่วนประโยชน์ที่จะตกอยู่กับประชาชนธรรมดาทั่วไป คือโอกาสที่เพิ่มมากขึ้นในการได้รับบริการจากนักวิชาชีพที่มีความสามารถจากชาติอาเซียนอื่นๆ ที่อาจจะเข้ามาทำงานในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยไม่ต้องเสียค่าเดินทางไกลๆ เพื่อขอรับบริการ ส่วนนักวิชาชีพในประเทศนั้นหากกลัวการถูกแย่งงานจากนักวิชาชีพอาเซียนอื่นๆ ก็จำเป็นที่จะต้องกระตุ้นเพิ่มพูนศักยภาพตนเอง ซึ่งประโยชน์จากการยกระดับความสามารถนี้จะตกอยู่กับผู้บริโภคอีกเช่นกัน ในการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ.2546 ณ เกาะบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย ผู้นำอาเซียนทั้ง 10 ประเทศได้ร่วมลงนามในแถลงการณ์ Bali Concord II ซึ่งได้มีการกำหนดให้จัดทำข้อตกลงยอมรับร่วม (MRA) ด้านคุณสมบัติในสาขาวิชาชีพหลักภายในปีพ.ศ. 2551 เพื่ออำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายนักวิชาชีพ/แรงงานเชี่ยวชาญ/ผู้มีความ สามารถพิเศษของอาเซียนได้อย่างเสรี ปัจจุบันประเทศสมาชิกอาเซียนทุกประเทศได้ลงนามในข้อตกลง MRA ของวิชาชีพต่างๆ 7 วิชาชีพแล้วดังนี้

- 1.ข้อตกลงยอมรับร่วมสาขาวิชาชีพแพทย์ของอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Medical Practitioners)
- 2.ข้อตกลงยอมรับร่วมสาขาวิชาชีพทันตแพทย์ของอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Dental Practitioners)
- 3.ข้อตกลงยอมรับร่วมสาขาวิชาชีพการพยาบาลของอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Nursing Services)
- 4.ข้อตกลงยอมรับร่วมสาขาวิศวกรรมของอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Engineering Services)
- 5.ข้อตกลงยอมรับร่วมสาขาสถาปัตยกรรมของอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Architectural Services)
- 6.ข้อตกลงยอมรับร่วมในคุณสมบัติด้านการสำรวจของอาเซียน (ASEAN Framework Arrangement for the Mutual Recognition of Surveying Qualifications)
- 7.กรอบข้อตกลงยอมรับร่วมวิชาชีพบัญชีของอาเซียน (ASEAN Framework Mutual Recognition Arrangement Framework on Accountancy Services)

นักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คือ นักวิทยาศาสตร์สาขาจิตวิทยาที่ศึกษาและวิจัยพฤติกรรมของมนุษย์ในบริบทของการทำงานในองค์การ โดยนำหลักวิทยาศาสตร์ แนวคิด และทฤษฎีทางจิตวิทยามาเป็นเครื่องมือศึกษาและวิจัย เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดกับพฤติกรรมการทำงาน ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานมี

ความสุขกับการทำงานและมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี และในส่วนขององค์การก็ประสบความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน นักศึกษาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การจึงจำเป็นต้องศึกษาและเข้าใจบริบทการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงจะสามารถประสบความสำเร็จในการปฏิบัติหน้าที่นักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การได้

สรุปได้ว่า ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนภายในปี พ.ศ.2558 จะส่งผลทางตรงและทางอ้อมทั้งผลด้านบวกและด้านลบต่อการทำงานประกอบอาชีพของนักศึกษา ดังนั้น ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในฐานะผู้ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงออกสู่ตลาดงานในประเทศไทยและตลาดงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การให้มีเนื้อหาและกระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีสมรรถนะการทำงานเทียบเท่าหรือสูงกว่ามาตรฐานสมรรถนะการทำงานของ AEC ซึ่งวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การจะได้รับผลกระทบโดยตรงมากกว่าจิตวิทยาสาขาอื่นๆ จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาวิจัยและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้เท่าทันต่อ AEC

#### การเตรียมตัวเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กรณีที่แรงงานฝีมือในอาเซียนย้ายถิ่นมาทำงานในประเทศไทยอันเนื่องมาจากการเปิดเสรีแรงงานฝีมือไทยอาจไม่ค่อยได้รับผลกระทบในด้านลบจากแรงงาน ฝีมือต่างชาติที่จะเข้ามา เพราะมีโอกาสที่จะได้รับค่าจ้างสูงกว่าแรงงานไทย อย่างไรก็ตาม ผู้ที่จะได้รับผลกระทบน่าจะเป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการคนไทยเพราะจะถูกผู้ประกอบการต่างชาติ ดึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถไปร่วมงานด้วยค่าแรงที่สูงใจมากกว่า ซึ่งอาจจะก่อปัญหาสมองไหล (Brain Drain) ได้ ดังนั้น เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าว แรงงานฝีมือไทยควรพัฒนาความรู้และทักษะด้านภาษา เพื่อแลกเปลี่ยน และเรียนรู้จากแรงงานฝีมือต่างชาติที่เข้ามาในไทยให้ได้มากที่สุด ในขณะที่ผู้ประกอบการไทยอาจจำเป็นต้องปรับตัวหาผู้ร่วมทุนต่างชาติเพิ่มมากขึ้นส่วนกรณีที่แรงงานไทยออกไปทำงานในประเทศอาเซียนอื่นๆ นั้น การไม่พัฒนาฝีมือแรงงาน ให้อยู่ในระดับสากลจะทำให้แรงงานไทยไม่เป็นที่น่าสนใจในตลาดต่างประเทศ รวมถึง การที่หลักสูตรการศึกษาหรือใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพของไทยไม่ได้รับการยอมรับ (accredited) ในระดับสากล อาจทำให้แรงงานฝีมือหรือผู้ประกอบการวิชาชีพของไทย เสียโอกาสที่จะได้งานในต่างประเทศ ซึ่งเป็นหน้าที่ของรัฐที่จะต้องพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนและการอบรม ให้สามารถเทียบเคียงได้กับหลักสูตรของต่างประเทศ รวมถึงอาจต้องหาช่องทางให้ใบอนุญาตหรือใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพของไทยได้รับการยอมรับ (accredited) ในระดับสากล

นอกจากนี้ ปัญหาความอ่อนด้อยทางด้านภาษาต่างประเทศ จะทำให้แรงงานไทยไม่สามารถแข่งขันกับแรงงานชาติอื่นได้ ซึ่งจะส่งผลทำให้ได้ตำแหน่ง หรือค่าจ้างที่ต่ำกว่าแรงงานฝีมือในระดับเดียวกัน ส่วนการคุ้มครองแรงงานไทยที่ไปทำงานต่างประเทศจะต้องมีมาตรการร่วมกับสมาชิกอาเซียน อาจทำให้แรงงานไทยเสียเปรียบนายจ้าง เช่น การทำสัญญาจ้าง ค่าจ้าง สวัสดิการ และกรณีเกิดข้อพิพาทด้านแรงงานแนวทางป้องกันและแก้ปัญหาดังกล่าว รัฐควรเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนแบบสองภาษาหรือเปิดอบรมความรู้ภาษาอังกฤษ โดยเน้นการติดต่อสื่อสาร พร้อมทั้งจัดให้มีการวัดระดับโดยสถาบันภาษาที่ได้รับการยอมรับ ในขณะเดียวกัน รัฐบาลควรให้การดูแลแรงงานไทย โดยมีหน่วยงานรัฐที่

สามารถช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแก่แรงงานไทยในต่างประเทศ หากจำเป็นก็ควรตั้งสำนักงานแรงงานไทยในประเทศอาเซียนทุกประเทศ รวมทั้งในจีนและอินเดียเป็นที่ทราบกันดีว่าปัญหาแรงงานย้ายถิ่น นั้นมีเหตุปัจจัยมาจากโอกาสและค่าแรงที่จูงใจในต่างประเทศ รัฐจึงควรหาวิธีจูงใจให้แรงงานย้ายถิ่น กลับเข้าประเทศโดยการพัฒนาตลาดแรงงานในประเทศและค่าจ้าง เช่น การสนับสนุนให้ไทยเป็น Medical Hub หรือสนับสนุน Creative Economy ในทุกส่วนของระบบเศรษฐกิจของประเทศ

### อนาคตของตลาดแรงงานใน ASEAN ปี พ.ศ. 2558

ในการบรรยายเกี่ยวกับเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดย ดร. สุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง ผู้แทนการค้าไทย เมื่อเดือนมิถุนายน 2553 ระบุว่าจำนวนประชากรในอาเซียนจะเพิ่มขึ้นจาก 588 ล้านคนในปี 2553 เป็น 621 ล้านคนในปี 2558 และจะเพิ่มเป็น 651 ล้านคนในปี 2563 กำลังแรงงานเพิ่มจากประมาณ 250 ล้านคนเป็นประมาณ 300 ล้านคน ด้วยอัตราค่าแรงงานต่อชั่วโมงมีความแตกต่างกันอย่างมากในกลุ่มอาเซียน ย่อมทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ค่าแรงงานที่ถูกกว่าในประเทศพม่า ลาว กัมพูชา และเวียดนาม จะทำให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานจากประเทศเหล่านี้สู่ประเทศที่เจริญกว่าและมีการจ่ายค่าแรงสูงกว่าตลาดแรงงานในเอเชียประเด็นที่น่าเป็นห่วงมากกว่า คือ จำนวนแรงงานจากจีนและอินเดีย ซึ่งมีสูงมาก แรงงานเหล่านี้จะไหลเข้าสู่อาเซียนซึ่งมีโอกาสดีกว่า และคุณภาพของแรงงานเหล่านี้กำลังได้รับการพัฒนาอย่างมากทั้งในประเทศจีนและอินเดีย เช่น รัฐบาลจีนได้ใช้งบประมาณจำนวนมากปรับปรุงมหาวิทยาลัย และระบบการศึกษาพื้นฐาน รัฐบาลอินเดียมีโครงการรื้อฟื้นมหาวิทยาลัยเก่า ๆ และลงทุนในการศึกษาอย่างมหาศาลเช่นกัน ดังนั้น ประเทศไทยจะต้องพัฒนาความพร้อมของแรงงานไทยที่จะออกสู่ตลาดต่างประเทศในระยะ 4-5 ปี ข้างหน้านี้ เพราะการแข่งขันจะสูงมาก โดยเฉพาะจากแรงงานฝีมือในประเทศเอเชีย

### ผลเสียต่อแรงงานไทย

1. การเพิ่มปริมาณส่งออก บางอุตสาหกรรม ลงทุนใช้เครื่องจักรมากขึ้น มีผลต่อการจ้างแรงงานระดับล่างลดลง
2. การเปิดเสรีการค้าสินค้าเพิ่มปริมาณการผลิตสินค้าส่งออกแต่โรงงานผลิตป้อนตลาดไม่ทัน เพราะขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น
3. มีการแข่งขันจากกลุ่มประเทศ FTA โดยเฉพาะอาเซียนมากขึ้น
4. เกิดภาวะสมองไหลขาดแคลนแรงงานฝีมือที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ
5. เกิดการแข่งขันด้านค่าตอบแทน ค่าจ้าง แรงงานวิชาชีพมีทางเลือกที่จะทำงาน ในประเทศที่ให้ค่าตอบแทนที่สูงกว่า

### ผลดีต่อแรงงานไทย

1. ตลาดแรงงานไทยใหญ่ขึ้น มีโอกาสมากขึ้น
2. แรงงานฝีมือเข้าสู่ตลาดแรงงานในประเทศ FTA โดยเฉพาะในอาเซียนได้อย่างเสรี
3. เกิดการเกื้อกูลกันด้านบุคลากรวิชาชีพ ช่วยพัฒนาภูมิภาคอาเซียนและคู่เจรจา FTA
4. อำนวยความสะดวกการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา และเกิดการจ้างงานถาวรภายในประเทศสมาชิกอาเซียน

5. ส่งเสริมความร่วมมือด้านแรงงานระหว่างประเทศสมาชิก เน้นการพัฒนาทักษะและฝีมือแรงงานอาเซียนให้แข่งขันได้ เป็นที่ยอมรับ
6. ส่งเสริมและคุ้มครองนักลงทุน

### การเตรียมตัวรับการเปลี่ยนแปลง

ในการพัฒนาองค์กรของอาเซียนไปเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ครั้งนี้ ส่งผลกระทบต่ออย่างมากต่อการเคลื่อนย้ายแรงงานในภูมิภาค ประเทศผู้รับและประเทศผู้ส่งออกแรงงานจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมในการพัฒนาบุคลากรของตน ได้แก่ การยกระดับมาตรฐานการศึกษา พัฒนาแนวความคิด และวัฒนธรรมทางการเรียนรู้ เพื่อการลงมือทำได้จริง ต้องพัฒนาระบบสาธารณสุข และคุณภาพชีวิต พัฒนาวิสัยทัศน์และแนวคิดมุมมองให้กว้างไกลทันโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ต้องติดตามความเปลี่ยนแปลงทุกด้านของประเทศเพื่อนบ้าน และกลุ่มประเทศต่างๆ ทั่วโลก และจำเป็นต้องพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ที่คนไทยส่วนใหญ่ยังไม่ได้เอาใจใส่เรียนรู้และฝึกปรือเท่าที่ควรในขณะเดียวกัน ภาครัฐก็มีภาระที่จะต้องพัฒนาแนวทางการคุ้มครองแรงงานให้เป็นมาตรฐานสากลในขณะเดียวกัน ภาครัฐก็มีภาระที่จะต้องพัฒนาแนวทางการคุ้มครองแรงงานให้เป็นมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น เพราะในที่สุดเราคงไม่อาจตัดทอนกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกได้ มาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศจะเป็นเครื่องมือที่นานาประเทศใช้เป็นบรรทัดฐานร่วมกัน (บัญญัติ ศิริปรีชา, กลุ่มงานมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ, 2553)

จากการทบทวนวรรณกรรม ดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นว่าการจัดการเรียนการสอนวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จำเป็นต้องเชื่อมโยงเนื้อหาและกิจกรรมการเรียนการสอนเข้าสู่เรื่อง AEC ด้วย เพื่อช่วยนักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจและมีเจตคติตลางานใน AEC ซึ่งจะต้องเริ่มต้นจากการสำรวจความต้องการเรียนของนักศึกษา เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้มาเป็นแนวทางในการกำหนดเนื้อหาและกิจกรรมการเรียนการสอนที่ตอบสนองความคาดหวังของนักศึกษา

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4 ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2554 ทุกคน ซึ่งมีจำนวน 146 คน (ข้อมูลจาก [http://reg4.su.ac.th/registrar/stat\\_enroll.asp?avs55123202=1](http://reg4.su.ac.th/registrar/stat_enroll.asp?avs55123202=1)) ดังตาราง 1 ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้เก็บข้อมูลจากประชากรทุกคน โดยไม่มีการสุ่มตัวอย่าง

**ตาราง 1** จำนวนนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2554

นักศึกษาที่ลงทะเบียนภาคต้น 2554	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ชั้นปีที่ 1	34	23.28
ชั้นปีที่ 2	40	27.40
ชั้นปีที่ 3	40	27.40
ชั้นปีที่ 4	32	21.92
รวม 4 ชั้นปี	146	100

**จากตาราง 1** นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2554 จำนวนทั้งสิ้น 146 คน แบ่งเป็น นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 23.28 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 27.40 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 27.40 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 21.92

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้  
ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) มีข้อคำถามจำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มีข้อความจำนวน 16 ข้อ ได้แก่ ข้อคำถามที่ 11-26 ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมิน เป็น 6 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (The Likert format or Likert scale) เพื่อป้องกันการตอบกลางๆ ในช่วงที่ 3 (Kaplan & Paccuzzo, 2005 pp.162-163) ซึ่งแต่ละระดับมีความหมายดังนี้

<u>ระดับความต้องการ</u>	<u>ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ</u>
ต้องการเรียนมากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 6 คะแนน
ต้องการเรียน	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน
ค่อนข้างต้องการเรียน	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
ค่อนข้างไม่ต้องการเรียน	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
ไม่ต้องการเรียน	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
ไม่ต้องการเรียนมากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ยความต้องการ กำหนดเป็นช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50	แปลความว่า ไม่ต้องการเรียนมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50	แปลความว่า ไม่ต้องการเรียน
คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50	แปลความว่า ค่อนข้างไม่ต้องการเรียน
คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50	แปลความว่า ค่อนข้างต้องการเรียน
คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.50	แปลความว่า ต้องการเรียน
คะแนนเฉลี่ย 5.51 – 6.00	แปลความว่า ต้องการเรียนมากที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศิลปากร ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มีข้อความจำนวน 13 ข้อ ได้แก่ ข้อคำถามที่ 27-39 ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมิน เป็น 6 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท (The Likert format or Likert scale) เพื่อป้องกันการตอบกลางๆ ในช่วงที่ 3 (Kaplan & Paccuzzo, 2005 pp.162-163) ซึ่งแต่ละระดับมีความหมายดังนี้

<u>ระดับความต้องการ</u>	<u>ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ</u>
ต้องการเรียนมากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 6 คะแนน
ต้องการเรียน	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน
ค่อนข้างต้องการเรียน	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
ค่อนข้างไม่ต้องการเรียน	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
ไม่ต้องการเรียน	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
ไม่ต้องการเรียนมากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ยค่าความต้องการ กำหนดเป็นช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50	แปลความว่า ไม่ต้องการเรียนมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50	แปลความว่า ไม่ต้องการเรียน



คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50	แปลความว่า ค่อนข้างไม่ต้องการเรียน
คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50	แปลความว่า ค่อนข้างต้องการเรียน
คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.50	แปลความว่า ต้องการเรียน
คะแนนเฉลี่ย 5.51 – 6.00	แปลความว่า ต้องการเรียนมากที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่ เรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-Ended) ให้นักศึกษาเสนอแนะได้อย่างอิสระ

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งเป็น 8 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาหลักการสร้างแบบสอบถาม และกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัย
2. ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. กำหนดประเด็นและขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และ ประโยชน์ของการวิจัย
4. นำข้อมูลที่ได้รับมาสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง
5. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ ทางด้านที่จะทำการศึกษารวสอบเครื่องมือ เพื่อเป็นการทดสอบความ เทียบตรงของแบบสอบถามตลอดจนการใช้ภาษา
6. นำแบบสอบถามไปดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามให้ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ
7. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้
8. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไข และตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้องของเนื้อหา ก่อนนำไปใช้จริง

### การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ได้ตรวจสอบความถูกต้องของการวัด (Validity) โดยตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์เรื่องการสอนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาอุตสาหกรรม จำนวน 3 คน ในการตรวจสอบให้พิจารณาความให้ครอบคลุมเนื้อหา พิจารณาให้ครอบคลุมตามคำนิยาม ด้วยการกรอกลงในตารางแบบการวิเคราะห์ความตรงในเชิงเนื้อหา แล้วนำผลการตรวจสอบมาคำนวณหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับ วัตถุประสงค์หรือนิยาม (IOC: Item Objective Congruence Index) โดยกำหนดว่า ค่าของ IOC ที่ได้จะต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 ขึ้นไปจึงจะใช้ได้ ถ้าต่ำกว่าจะต้องปรับปรุงข้อคำถามนั้น ซึ่งผลการตรวจสอบสรุปได้ค่า IOC ระหว่าง 0.67-1.00 แสดงว่าเป็นเครื่องมือที่มีคุณภาพในระดับที่ยอมรับได้

### การหาค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (Reliability test)

โดยใช้เทคนิค Cronbach Alpha Coefficient วิเคราะห์แบบสอบถามจากตัวอย่าง นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพราะมีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 ตัวอย่าง ได้ค่า Cronbach's Alpha Coefficient = 0.98 ซึ่งเข้าใกล้ 1 แสดงว่าแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นชุดนี้ มีค่าความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ชั้นปีที่ 1-4 ทุกคน
2. ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามจำนวน 146 ชุด ทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และตัดแบบสอบถามชุดที่ไม่สมบูรณ์ ออกแล้วคงเหลือชุดแบบสอบถามที่สามารถนำมาประมวลผลได้ จำนวน 131 ชุด จำนวนแบบสอบถามที่เก็บคืนได้คิดเป็นร้อยละ 89.73
3. นำแบบสอบถามที่ได้มาลงรหัสเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรข้อมูลส่วนบุคคลกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ด้วยเทคนิค Chi-square

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รวบรวมได้ถูกนำมาลงรหัส ประมวลผล และวิเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ดังนี้

1. การพรรณนาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจากแบบสอบถามตอนที่ 1-2 มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check - List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)
2. การคำนวณหาข้อมูลความต้องการในการเรียนวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การเบื้องต้นจากแบบสอบถามตอนที่ 3 ที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วน ประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean)
3. การคำนวณหาข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็น จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ที่มี ลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open - Ended) ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าความถี่ (Frequency) โดยเรียงตามลำดับจาก มากไปน้อย
4. ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความต้องการเรียนรายวิชาและกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การด้วยการทดสอบ Correlation แบบ Chi-square

**บทที่ 4**  
**ผลการวิเคราะห์ข้อมูล**

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยในชั้นเรียนเรื่อง ความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้วิจัยขอนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยายแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ตามลำดับดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

**ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**ตาราง 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม**

	ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>	ชาย	35	26.70
	หญิง	96	73.30
	รวม	131	100
<b>2. ชั้นปี</b>	ปี 1	33	25.20
	ปี 2	36	27.50
	ปี 3	34	26.00
	ปี 4	28	21.30
	รวม	131	100
<b>3. ประสบการณ์เรียนวิชาจิตวิทยา</b>	<b>อุตสาหกรรมและองค์การ</b>		
	ยังไม่เคยเรียนวิชานี้	73	55.70
	ลงทะเบียนในเทอมต้น 2554	33	25.20
	อื่นๆ โปรดระบุ	25	19.10
	รวม	131	100

## ตาราง 2 (ต่อ)

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
<b>4. เป้าหมายการประกอบอาชีพ</b>		
นักจิตวิทยาแนะแนว/ครูแนะแนว	30	22.90
ลูกจ้างบริษัทเอกชน	27	20.60
ดูแลธุรกิจของครอบครัว	3	2.30
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เป็นเจ้าของกิจการ	17	13.00
ศึกษาต่อ	43	32.80
อื่นๆ	10	7.60
Missing Value	1	0.80
รวม	131	100
<b>5. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ</b>		
บุคคลในครอบครัว	47	35.90
เพื่อนๆ นักศึกษาที่ศิลปากร	6	4.60
อาจารย์	4	3.10
ศึกษาข้อมูลด้วยตนเอง	71	54.20
อื่นๆ	3	2.30
รวม	131	100
<b>6. ประสบการณ์เรียนรู้เกี่ยวกับ AEC</b>		
เคยศึกษาเกี่ยวกับ AEC	33	25.20
ไม่เคยศึกษาเกี่ยวกับ AEC	98	74.80
รวม	131	100
<b>7. ผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพ</b>		
ไม่น่าจะมีผลกระทบอย่างใดเลย	3	2.30
อาจส่งผลบ้างเล็กน้อย	35	26.70
น่าจะส่งผลกระทบต่อค่อนข้างมาก	59	45.00
ไม่แน่ใจ	25	19.10
ไม่ได้สนใจ	9	6.90
รวม	131	100
<b>8. ต้องการเรียนภาษาอังกฤษ</b>		
ไม่ต้องการมากที่สุด	1	0.80
ไม่ต้องการ	9	6.90
ต้องการ	58	44.30
ต้องการมากที่สุด	58	44.30
ไม่แน่ใจ	5	3.80
รวม	131	100

ตาราง 2 (ต่อ)

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
9.ต้องการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC		
จะไม่ไปทดสอบ	10	7.60
จะไปทดสอบ	62	47.40
ไม่แน่ใจ	59	45.00
รวม	131	100
10.ความสำคัญของการเตรียมความพร้อมสู่ AEC		
ไม่สำคัญมากที่สุด	1	0.80
ไม่สำคัญ	6	4.60
สำคัญ	83	63.40
สำคัญมากที่สุด	22	16.80
ไม่แน่ใจ	19	14.50
รวม	131	100

จากตาราง 2 ผู้ตอบจำนวน 131 คน ส่วนใหญ่เป็นหญิง จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-4 ยังไม่เคยเรียนวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 55.70 เมื่อจบการศึกษาระดับปริญญาตรีแล้วต้องการศึกษาต่อ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 32.80 ต้องการเป็นนักจิตวิทยาแนะแนว/ครูแนะแนว จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 22.90 และต้องการประกอบอาชีพลูกจ้างองค์การเอกชน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 20.60 กลุ่มตัวอย่างหาข้อมูลด้วยตนเองในการตัดสินใจเลือกอาชีพ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2 ก่อนได้รับแบบสอบถามฉบับนี้ ไม่เคยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมาก่อน จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 74.8 มีความเห็นว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลกระทบต่อประกอบอาชีพของตน หลังจบปริญญาตรีค่อนข้างมาก จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 พวกเขาต้องการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติมเพื่อรองรับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 44.30 และต้องการเรียนภาษาอังกฤษมากที่สุด จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 44.30 เท่ากันทั้ง 2 ระดับความต้องการ เมื่อจบปริญญาตรีแล้ว ถ้ามีสถาบันทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ASEAN พวกเขาจะไปทดสอบเพื่อรับการรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 47.30 รองลงมาเป็นกลุ่มที่ยังไม่แน่ใจว่าจะไปทดสอบหรือไม่ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 และเชื่อว่าการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสำคัญต่ออนาคตการทำงานของตน จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 63.4

ผู้วิจัยต้องการทราบว่ามีนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ และกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ตามที่ผู้วิจัยเสนอหรือไม่ มากน้อยเพียงใด ได้แสดงผลการวิจัยไว้ในส่วนที่ 2

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

ตาราง 3 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศกับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศ	ความต้องการเรียน	จำนวน	ร้อยละ	ไม่ต้องการมากที่สุด	ไม่ต้องการ	ค่อนข้างไม่ต้องการ	ค่อนข้างต้องการ	ต้องการ	ต้องการมากที่สุด
เพศชาย	● วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	35	26.7	0	2	1	10	14	8
				0.0%	1.5%	0.8%	7.6%	10.7%	6.1%
	● กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			1	1	3	11	13	6
				0.8%	0.8%	2.3%	8.4%	9.9%	4.6%
เพศหญิง	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม	96	73.3	0	2	3	9	9	12
				0.0%	1.5%	2.3%	6.9%	6.9%	9.2%
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0	1	13	12	9	35
				0.0%	0.8%	9.9%	9.2%	6.9%	26.7%
	● วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			1	1	5	25	37	27
				0.8%	0.8%	3.8%	19.1%	28.2%	20.6%
เพศหญิง	● กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	96	73.3	2	1	5	25	36	27
				1.5%	0.8%	3.8%	19.1%	27.5%	20.6%
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			1	4	3	24	46	18
				0.8%	3.1%	2.3%	18.3%	35.1%	13.7%
เพศหญิง	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ	96	73.3	1	2	31	40	22	1
				0.8%	1.5%	23.7%	30.5%	16.8%	0.8%

จากตาราง 3 นักศึกษาชายจำนวน 35 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 6 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 6 จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7

นักศึกษาหญิงจำนวน 96 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5

ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่แจกแจงตามข้อมูลส่วนบุคคลด้านชั้นปี จะมีความต้องการเรียนวิชาและกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมตามที่ผู้วิจัยเสนอ อย่างไร จึงใช้เทคนิคตารางไขว้ (Crosstab) แจกแจงข้อมูล ได้แสดงผลไว้ในตาราง 4

ตาราง 4 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านชั้นปีกับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชา  
จิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้อมูลส่วนบุคคลด้านชั้นปี	ความต้องการเรียน	จำนวน	ร้อยละ	ไม่ต้องการมากที่สุด	ไม่ต้องการ	ค่อนข้างไม่ต้องการ	ค่อนข้างต้องการ	ต้องการ	ต้องการมากที่สุด
ชั้นปีที่ 1	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	33	25.2	0 0.0%	1 0.8%	2 1.5%	7 5.3%	14 10.7%	9 6.9%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0 0.0%	2 1.5%	0 0.0%	8 6.1%	14 10.7%	9 6.9%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	1 0.8%	2 1.5%	10 7.6%	11 8.4%	9 6.9%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	11 8.4%	13 9.9%	9 6.9%	0 0.0%
ชั้นปีที่ 2	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	36	27.5	0 0.0%	1 0.8%	4 3.1%	10 7.6%	13 9.9%	8 6.1%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			2 1.5%	0 0.0%	2 1.5%	13 9.9%	12 9.2%	7 5.3%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	1 0.8%	1 0.8%	10 7.6%	16 12.2%	8 6.1%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	12 9.2%	18 13.7%	6 4.6%	0 0.0%
ชั้นปีที่ 3	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	34	26.0	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	8 6.1%	15 11.5%	10 7.6%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			1 0.8%	0 0.0%	4 3.1%	7 5.3%	10 7.6%	12 9.2%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			1 0.8%	2 1.5%	3 2.3%	5 3.8%	13 9.9%	10 7.6%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			1 0.8%	2 1.5%	6 4.6%	15 11.5%	10 7.6%	1 0.8%
ชั้นปีที่ 4	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	28	21.4	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	10 7.6%	9 6.9%	8 6.1%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	2 1.5%	8 6.1%	13 9.9%	5 3.8%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	2 1.5%	0 0.0%	8 6.1%	15 11.5%	3 2.3%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			1 0.8%	2 1.5%	6 4.6%	15 11.5%	10 7.6%	1 0.8%

จากตาราง 4 นักศึกษาชั้นปี 1 จำนวน 33 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9

นักศึกษาชั้นปี 2 จำนวน 36 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7



นักศึกษาชั้นปี 3 จำนวน 34 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 6 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5

นักศึกษาชั้นปี 4 จำนวน 28 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5

ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่แจกแจงตามข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์เรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ จะมีความต้องการเรียนวิชาและกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมตามที่ผู้วิจัยเสนออย่างไร จึงใช้เทคนิคตารางไขว้ (Crosstab) แจกแจงข้อมูล ได้แสดงผลไว้ในตาราง 5

ตาราง 5 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์เรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ กับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์เรียนวิชา 463 215	ความต้องการเรียน	จำนวน	ร้อยละ	ไม่ต้องการมากที่สุด	ไม่ต้องการ	ค่อนข้างไม่ต้องการ	ค่อนข้างต้องการ	ต้องการ	ต้องการมากที่สุด
ยังไม่เคยเรียน	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	73	55.7	0	2	6	20	28	17
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	1.5%	4.6%	15.3%	21.4%	13.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			2	2	2	23	27	17
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			1.5%	1.5%	1.5%	17.6%	20.6%	13.0%
ลงทะเบียนเรียนในภาคต้น 2554	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	33	25.2	0	1	0	7	15	10
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0	0	3	22	28	17
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0.0%	2.3%	2.3%	16.8%	21.4%	13.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0	0	25	31	17	0
อื่นๆ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	25	19.1	0	1	0	7	15	10
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	0.8%	0.0%	5.3%	11.5%	7.6%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			1	0	4	7	10	11
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.8%	0.0%	3.1%	5.3%	7.6%	8.4%
อื่นๆ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	25	19.1	1	0	0	8	8	8
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.8%	0.0%	0.0%	6.1%	6.1%	6.1%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0	2	0	6	14	3
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0	1	13	6	5	0
				0.0%	1.5%	0.0%	4.6%	10.7%	2.3%
				0	1	13	6	5	0
				0.0%	0.8%	9.9%	4.6%	3.8%	0.0%

จากตาราง 5 นักศึกษาที่ยังไม่เคยเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จำนวน 73 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7

นักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชา 463 215 ภาคการศึกษาต้น 2554 จำนวน 33 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 6 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5

นักศึกษาในกลุ่มอื่นๆ จำนวน 25 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ ระดับที่ 4,5,6 จำนวนระดับละ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9

ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่แจกแจงตามข้อมูลส่วนบุคคลด้านเป้าหมายการประกอบอาชีพ จะมีความต้องการเรียนวิชา และกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมตามที่ผู้วิจัยเสนอ อย่างไร จึงใช้เทคนิคตารางไขว้ (Crosstab) แจกแจงข้อมูล ได้แสดงผลไว้ในตาราง 6

## ตาราง 6 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเป้าหมายการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียน

ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเป้าหมายการประกอบอาชีพ	ความต้องการเรียน	จำนวน	ร้อยละ	ไม่ต้องการมากที่สุด	ไม่ต้องการ	ค่อนข้างไม่ต้องการ	ค่อนข้างต้องการ	ต้องการ	ต้องการมากที่สุด
นักจิตวิทยา แนะแนว/ครู แนะแนว	● วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	30	23.3	0	1	3	6	12	8
	● กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	0.8%	2.3%	4.6%	9.2%	6.2%
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			1	1	1	8	10	9
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.8%	0.8%	0.8%	6.2%	7.7%	6.9%
ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	● วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	27	20.8	0	1	10	11	7	7
	● กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	0.8%	0.8%	7.7%	8.5%	5.4%
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0	0	10	14	6	0
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.0%	0.0%	7.7%	10.8%	4.6%	0.0%
ดูแลธุรกิจ ครอบครัว	● วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	3	2.3	1	0	0	10	6	10
	● กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.8%	0.0%	0.0%	7.7%	4.6%	7.7%
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0	0	1	9	12	5
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.0%	0.0%	0.8%	6.9%	9.2%	3.8%
ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ	● วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	3	2.3	0	0	0	2	0	1
	● กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.8%
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0	0	0	1	1	1
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.8%
ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ	● วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	17	13.1	0	0	2	1	0	0
	● กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	0.0%	1.5%	0.8%	0.0%	0.0%
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0	0	2	1	0	0
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%
ศึกษาต่อ	● วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	17	13.1	0	0	0	3	8	6
	● กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	0.0%	0.8%	4.6%	4.6%	3.1%
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0	0	0	5	7	5
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	5.4%	3.8%
ศึกษาต่อ	● วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	43	33.1	0	1	2	10	20	10
	● กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	0.8%	1.5%	7.7%	15.4%	7.7%
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			1	0	3	8	17	14
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.8%	0.0%	2.3%	6.2%	13.1%	10.8%
ศึกษาต่อ	● วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	43	33.1	1	2	4	6	21	9
	● กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.8%	1.5%	3.1%	4.6%	16.2%	6.9%
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			1	2	8	21	11	1
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.8%	1.5%	6.2%	16.2%	8.5%	0.8%
อื่นๆ	● วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	10	7.7	0	1	1	4	4	0
	● กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	0.8%	0.8%	3.1%	3.1%	0.0%
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			1	1	2	4	2	0
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.8%	0.8%	1.5%	3.1%	1.5%	0.0%
อื่นๆ	● วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	10	7.7	0	3	0	2	4	1
	● กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	2.3%	0.0%	1.5%	3.1%	0.8%
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0	1	3	4	2	0
	● กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.0%	0.8%	2.3%	3.1%	1.5%	0.0%

จากตาราง 6 นักศึกษาที่มีเป้าหมายการประกอบอาชีพเป็นนักจิตวิทยาแนะแนว/ครูแนะแนว จำนวน 30 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8

นักศึกษามีเป้าหมายการประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างบริษัทเอกชน จำนวน 27 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4,6 จำนวนระดับละ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 ในแต่ละระดับ ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2

นักศึกษามีเป้าหมายการประกอบอาชีพเป็นผู้สืบทอดดูแลธุรกิจครอบครัว จำนวน 3 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 4, 5, 6 จำนวนระดับละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ในแต่ละระดับ ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

นักศึกษามีเป้าหมายการประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เป็นเจ้าของกิจการ จำนวน 17 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4, 5 จำนวนระดับละ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.6 ในแต่ละระดับ ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3 จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2

นักศึกษามีเป้าหมายการศึกษาต่อ จำนวน 43 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2

นักศึกษาที่มีเป้าหมายการประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 10 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4, 5 จำนวนระดับละ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ในแต่ละระดับ ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1

ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่แจกแจงตามข้อมูลส่วนบุคคลด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเป้าหมายการประกอบอาชีพ จะมีความต้องการเรียนวิชาและกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมตามที่ผู้วิจัยเสนออย่างไร จึงใช้เทคนิคตารางไขว้ (Crosstab) แจกแจงข้อมูล ได้แสดงผลไว้ในตาราง 7

ตาราง 7 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพกับความต้องการเรียน  
ของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้อมูลส่วนบุคคลด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ	ความต้องการเรียน	จำนวน	ร้อยละ	ไม่ต้องการมากที่สุด	ไม่ต้องการ	ค่อนข้างไม่ต้องการ	ค่อนข้างต้องการ	ต้องการ	ต้องการมากที่สุด
บุคคลในครอบครัว	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	47	35.9	1	1	2	13	16	14
	0.8%			0.8%	1.5%	9.9%	12.2%	10.7%	
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			1	1	1	15	16	13
	0.8%			0.8%	0.8%	11.5%	12.2%	9.9%	
เพื่อนๆ ที่ศิลปากร	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม	6	4.6	1	1	3	10	24	8
	0.8%			0.8%	2.3%	7.6%	18.3%	6.1%	
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			1	1	14	23	8	1
	0.8%			0.8%	10.7%	17.6%	6.1%	0.8%	
อาจารย์	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	4	3.1	0	0	1	3	2	0
	0.0%			0.0%	0.8%	2.3%	1.5%	0.0%	
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0	0	1	2	1	0
	0.0%			0.0%	0.8%	1.5%	0.8%	0.0%	
ศึกษาข้อมูลด้วยตัวเอง	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม	71	54.2	0	0	0	3	1	0
	0.0%			0.0%	0.0%	2.3%	0.8%	0.0%	
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0	0	2	2	0	0
	0.0%			0.0%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	
อื่นๆ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	3	2.3	0	1	0	1	0	1
	0.0%			0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0	1	0	1	1	0
	0.0%			0.8%	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0	1	0	1	0	1
	0.0%			0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0	0	1	0	2	0
	0.0%			0.0%	0.8%	0.0%	1.5%	0.0%	

จากตาราง 7 กลุ่มนักศึกษาที่บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ มีจำนวน 47 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยา

อุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6

กลุ่มนักศึกษาที่เพื่อนๆ ศิลปากรมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ มีจำนวน 6 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 4 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3, 4, 5 จำนวนระดับละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ในแต่ละระดับ

กลุ่มนักศึกษาที่อาจารย์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ มีจำนวน 4 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 4 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3, 4 จำนวนระดับละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ในแต่ละระดับ

กลุ่มนักศึกษาที่ตัดสินใจเลือกอาชีพจากการศึกษาข้อมูลด้วยตนเอง มีจำนวน 71 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3, 4 จำนวนระดับละ 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 ในแต่ละระดับ

กลุ่มนักศึกษาเหตุผลอื่นๆ อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ มีจำนวน 3 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 2, 4, 6 จำนวนระดับละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ในแต่ละระดับ ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 2, 4, 5 จำนวนระดับละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ในแต่ละระดับ ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 2, 4, 6 จำนวนระดับละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ในแต่ละระดับ ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่แจกแจงตามข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ AEC จะมีความต้องการเรียนวิชาและกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมตามที่ผู้วิจัยเสนอ อย่างไร จึงใช้เทคนิคตารางไขว้ (Crosstab) แจกแจงข้อมูล ได้แสดงผลไว้ในตาราง 8



ตาราง 8 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ AEC กับความต้องการเรียนของ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ AEC	ความต้องการเรียน	จำนวน	ร้อยละ	ไม่ต้องการมากที่สุด	ไม่ต้องการ	ค่อนข้างไม่ต้องการ	ค่อนข้างต้องการ	ต้องการ	ต้องการมากที่สุด
เคยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ AEC ก่อนตอบแบบสอบถามฉบับนี้									
• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ		33	25.2	0	0	2	5	13	13
				0.0%	0.0%	1.5%	3.8%	9.9%	9.9%
• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ				1	0	1	6	13	12
				0.8%	0.0%	0.8%	4.6%	9.9%	9.2%
• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม				0	0	2	3	19	9
				0.0%	0.0%	1.5%	2.3%	14.5%	6.9%
• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ				0	1	5	19	8	0
				0.0%	0.8%	3.8%	14.5%	6.1%	0.0%
ไม่เคยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ AEC ก่อนตอบแบบสอบถามฉบับนี้									
• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ		98	74.8	1	3	4	30	38	22
				0.8%	2.3%	3.1%	22.9%	29.0%	16.8%
• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ				2	2	7	30	36	21
				1.5%	1.5%	5.3%	22.9%	27.5%	16.0%
• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม				1	6	4	30	36	21
				0.8%	4.6%	3.1%	22.9%	27.5%	16.0%
• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ				1	2	39	33	23	1
				0.8%	1.5%	29.8%	25.2%	17.6%	0.8%

จากตาราง 8 นักศึกษาที่เคยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ AEC ก่อนที่จะตอบแบบสอบถามฉบับนี้ มีจำนวน 33 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5, 6 จำนวนระดับละ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 ในแต่ละระดับ ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5

นักศึกษาที่ไม่เคยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ AEC ก่อนที่จะตอบแบบสอบถามฉบับนี้ มีจำนวน 98 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวนระดับละ 38 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3 จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8

ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่แจกแจงตามข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพในอนาคตของตน จะมีความต้องการเรียนวิชาและกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมตามที่ผู้วิจัยเสนออย่างไร จึงใช้เทคนิคตารางไขว้ (Crosstab) แจกแจงข้อมูล ได้แสดงผลไว้ในตาราง 9

**ตาราง 9 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพ  
ในอนาคตกับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา  
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร**

ข้อมูลส่วนบุคคลด้านผลกระทบจาก AEC	ความต้องการเรียน	จำนวน	ร้อยละ	ไม่ต้องการมากที่สุด	ไม่ต้องการ	ค่อนข้างไม่ต้องการ	ค่อนข้างต้องการ	ต้องการ	ต้องการมากที่สุด
ไม่น่าจะส่งผลอย่างใดเลย	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	3	2.3	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	1 0.8%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	1 0.8%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	1 0.8%	1 0.8%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	2 1.5%	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%
อาจส่งผลบ้างเล็กน้อย	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	35	26.7	0 0.0%	1 0.8%	3 2.3%	9 6.9%	16 12.2%	6 4.6%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	11 8.4%	15 11.5%	8 6.1%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			1 0.8%	1 0.8%	1 0.8%	9 6.9%	15 11.5%	8 6.1%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			1 0.8%	0 0.0%	11 8.4%	16 12.2%	7 5.3%	1 0.8%
น่าจะส่งผลกระทบต่อข้างมาก	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	59	45.0	1 0.8%	0 0.0%	1 0.8%	14 10.7%	24 18.3%	19 14.5%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	4 3.1%	13 9.9%	22 16.8%	20 15.3%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	2 1.5%	1 0.8%	14 10.7%	26 19.8%	16 12.2%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	2 1.5%	16 12.2%	25 19.1%	16 12.2%	0 0.0%
ไม่แน่ใจ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	25	19.1	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	10 7.6%	8 6.1%	6 4.6%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0 0.0%	1 0.8%	4 3.1%	8 6.1%	8 6.1%	4 3.1%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	1 0.8%	3 2.3%	7 5.3%	9 6.9%	5 3.8%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	1 0.8%	11 8.4%	7 5.3%	6 4.6%	0 0.0%
ไม่ได้สนใจ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	9	6.9	0 0.0%	1 0.8%	1 0.8%	1 0.8%	3 2.3%	3 2.3%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			1 0.8%	1 0.8%	0 0.0%	3 2.3%	3 2.3%	1 0.8%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	1 0.8%	1 0.8%	2 1.5%	4 3.1%	1 0.8%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	4 3.1%	4 3.1%	1 0.8%	0 0.0%

จากตาราง 9 นักศึกษาที่ประเมินว่า AEC ไม่น่าจะส่งผลกระทบต่ออย่างไรเลยต่อการประกอบอาชีพของตนในอนาคต มีจำนวน 3 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 2, 4, 6 จำนวนระดับละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ในแต่ละระดับ ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 1, 4, 5 จำนวนระดับละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ในแต่ละระดับ ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 2, 4, 5 จำนวนระดับละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ในแต่ละระดับ ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

นักศึกษาที่ประเมินว่า AEC อาจส่งผลกระทบต่อบ้างเล็กน้อยต่อการประกอบอาชีพของตนในอนาคต มีจำนวน 35 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2

นักศึกษาที่ประเมินว่า AEC น่าจะส่งผลกระทบต่อค่อนข้างมากต่อการประกอบอาชีพของตนในอนาคต มีจำนวน 59 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1

นักศึกษาที่ไม่แน่ใจว่า AEC จะส่งผลกระทบต่ออย่างไรเลยต่อการประกอบอาชีพของตนในอนาคตหรือไม่ มีจำนวน 25 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4, 5 จำนวนระดับละ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 ในแต่ละระดับ ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4

นักศึกษาที่ไม่สนใจว่า AEC จะส่งผลกระทบต่ออย่างไรเลยต่อการประกอบอาชีพของตนในอนาคตหรือไม่ มีจำนวน 9 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5, 6 จำนวนระดับละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ในแต่ละระดับ ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4, 5 จำนวนระดับละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3, 4 จำนวนระดับละ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ในแต่ละระดับ

ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่แจกแจงตามข้อมูลส่วนบุคคลด้านความต้องการเรียนภาษาอังกฤษ จะมีความต้องการเรียนวิชาและกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมตามที่ผู้วิจัยเสนอ อย่างไร จึงใช้เทคนิคตารางไขว้ (Crosstab) แจกแจงข้อมูล ได้แสดงผลไว้ในตาราง 10

ตาราง 10 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านความต้องการเรียนวิชาภาษาอังกฤษกับความต้องการเรียน  
ของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้อมูลส่วนบุคคลด้าน การเรียน ภาษาอังกฤษ	ความต้องการเรียน	จำนวน	ร้อยละ	ไม่ ต้องการ มาก ที่สุด	ไม่ ต้องการ	ค่อนข้าง ไม่ ต้องการ	ค่อนข้าง ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ มาก ที่สุด
ไม่ต้องการมาก ที่สุด	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	1	0.08	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงาน ของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
ไม่ต้องการ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	9	6.9	0 0.0%	1 0.8%	2 1.5%	2 1.5%	4 3.1%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงาน ของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			1 0.8%	0 0.0%	3 2.3%	4 3.1%	0 0.0%	1 0.8%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			1 0.8%	2 1.5%	0 0.0%	4 3.1%	0 0.0%	2 1.5%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			1 0.8%	0 0.0%	6 4.6%	0 0.0%	2 1.5%	1 0.8%
ต้องการ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	58	44.3	0 0.0%	0 0.0%	2 1.5%	21 16.0%	21 16.0%	14 10.7%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงาน ของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			1 0.8%	1 0.8%	4 3.1%	19 14.5%	23 17.6%	10 7.6%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	0 0.0%	4 3.1%	17 13.0%	26 19.8%	11 8.4%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	2 1.5%	21 16.0%	25 19.1%	10 7.6%	0 0.0%
ต้องการมาก ที่สุด	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	58	44.3	1 0.8%	0 0.0%	2 1.5%	11 8.4%	23 17.6%	21 16.0%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงาน ของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	10 7.6%	25 19.1%	22 16.8%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	2 1.5%	0 0.0%	11 8.4%	28 21.4%	17 13.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	1 0.8%	14 10.7%	25 19.1%	18 13.7%	0 0.0%
ไม่แน่ใจ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	5	3.8	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	1 0.8%	3 2.3%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงาน ของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	3 2.3%	1 0.8%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	1 0.8%	2 1.5%	1 0.8%	1 0.8%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	2 1.5%	2 1.5%	1 0.8%	0 0.0%

จากตาราง 10 นักศึกษาที่ไม่ต้องการเรียนภาษาอังกฤษมากที่สุด มีจำนวน 1 คน ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 0.8

นักศึกษาที่ไม่ต้องการเรียนภาษาอังกฤษ มีจำนวน 9 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 4 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.6

นักศึกษาที่ต้องการเรียนภาษาอังกฤษ มีจำนวน 58 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4, 5 จำนวนระดับละ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 119.1

นักศึกษาที่ต้องการเรียนภาษาอังกฤษมากที่สุด มีจำนวน 58 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1

นักศึกษาที่ยังไม่แน่ใจว่าต้องการเรียนภาษาอังกฤษหรือไม่ มีจำนวน 5 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 3 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3, 4 จำนวนระดับละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่แจกแจงตามข้อมูลส่วนบุคคลด้านความความตั้งใจที่จะไปทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC จะมีความต้องการเรียนวิชาและกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมตามที่ผู้วิจัยเสนอ อย่างไร จึงใช้เทคนิคตารางไขว้ (Crosstab) แจกแจงข้อมูล ได้แสดงผลไว้ในตาราง 11

ตาราง 11 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านความตั้งใจที่จะไปทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC กับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการทดสอบมาตรฐานแรงงาน AEC	ความต้องการเรียน	จำนวน	ร้อยละ	ไม่ต้องการมากที่สุด	ไม่ต้องการ	ค่อนข้างไม่ต้องการ	ค่อนข้างต้องการ	ต้องการ	ต้องการมากที่สุด
จะไม่ไปทดสอบ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	10	7.6	0	2	1	2	5	0
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	1.5%	0.8%	1.5%	3.8%	0.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			3	0	1	5	1	0
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			2.3%	0.0%	0.8%	3.8%	0.8%	0.0%
จะไปทดสอบ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	62	47.3	1	2	0	4	2	1
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.8%	1.5%	0.0%	3.1%	1.5%	0.8%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			1	1	6	2	0	1
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.8%	0.8%	4.6%	1.5%	0.0%	0.8%
จะไม่แน่ใจ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	59	45.0	0	0	2	14	25	21
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0	0	3	13	27	19
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0	2	1	16	25	18
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.0%	1.5%	0.8%	12.2%	19.1%	13.7%
ไม่แน่ใจ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0	0	17	27	18	0
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	0.0%	13.0%	20.6%	13.7%	0.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			1	1	3	19	21	14
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.8%	0.8%	2.3%	14.5%	16.0%	10.7%
ไม่แน่ใจ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0	2	4	18	21	14
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	1.5%	3.1%	13.7%	16.0%	10.7%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0	2	5	13	28	11
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.0%	1.5%	3.8%	9.9%	21.4%	8.4%
ไม่แน่ใจ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0	2	21	23	13	0
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0.0%	1.5%	16.0%	17.6%	9.9%	0.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0	2	5	13	28	11
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0.0%	1.5%	3.8%	9.9%	21.4%	8.4%

จากตาราง 11 นักศึกษาที่ตั้งใจว่าจะไม่ไปทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC มีจำนวน 10 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 4 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 3 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.6

นักศึกษาที่ตั้งใจจะไปทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC มีจำนวน 62 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6

นักศึกษาที่ไม่แน่ใจว่าตนจะไปทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC หรือไม่ มีจำนวน 59 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 21 คน คิดเป็น

ร้อยละ 16.0 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยา  
อุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยา  
อุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ  
ระดับที่ 4 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6

ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักศึกษาปริญญาตรี สาขาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
ศิลปากร ที่แจกแจงตามข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินความสำคัญของการเตรียมความพร้อมสู่ AEC  
จะมีความต้องการเรียนวิชาและกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมตามที่ผู้วิจัยเสนอ อย่างไร จึงใช้  
เทคนิคตารางไขว้ (Crosstab) แจกแจงข้อมูล ได้แสดงผลไว้ในตาราง 12

ตาราง 12 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินความสำคัญของการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC กับความต้องการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการเตรียมความพร้อมสู่ AEC	ความต้องการเรียน	จำนวน	ร้อยละ	ไม่ต้องการมากที่สุด	ไม่ต้องการ	ค่อนข้างไม่ต้องการ	ค่อนข้างต้องการ	ต้องการ	ต้องการมากที่สุด
ไม่มีความสำคัญมากที่สุด	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	1	0.8	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%
ไม่สำคัญ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	6	4.6	0 0.0%	1 0.8%	3 2.3%	2 1.5%	0 0.0%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			2 1.5%	0 0.0%	1 0.8%	3 2.3%	0 0.0%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			1 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	4 3.1%	1 0.8%	0 0.0%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	5 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
สำคัญ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	83	63.4	1 0.8%	0 0.0%	3 2.3%	21 16.0%	38 29.0%	20 15.3%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0 0.0%	1 0.8%	5 3.8%	25 19.1%	32 24.4%	20 15.3%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	2 1.5%	4 3.1%	20 15.3%	41 31.3%	16 12.2%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	27 20.6%	36 27.5%	19 14.5%
สำคัญมากที่สุด	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	22	16.8	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 3.8%	5 3.8%	12 9.2%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	1 0.8%	10 7.6%	10 7.6%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	6 4.6%	6 4.6%	9 6.9%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	5 3.8%	10 7.6%	6 4.6%
ไม่แน่ใจ	• วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	19	14.5	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	7 5.3%	8 6.1%	3 2.3%
	• กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ			0 0.0%	1 0.8%	1 0.8%	7 5.3%	7 5.3%	3 2.3%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม			0 0.0%	3 2.3%	1 0.8%	3 2.3%	7 5.3%	5 3.8%
	• กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ			0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	6 4.6%	6 4.6%	6 4.6%

จากตาราง 12 นักศึกษาที่ประเมินว่าการเตรียมความพร้อมสู่ AEC ไม่มีความสำคัญมากที่สุด มีจำนวน 1 คน ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 0.8



นักศึกษาที่ประเมินว่าการเตรียมความพร้อมสู่ AEC ไม่สำคัญ มีจำนวน 6 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 3 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 4 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

นักศึกษาที่ประเมินว่าการเตรียมความพร้อมสู่ AEC สำคัญ มีจำนวน 83 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5

นักศึกษาที่ประเมินว่าการเตรียมความพร้อมสู่ AEC สำคัญมากที่สุด มีจำนวน 22 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 6 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4, 5 จำนวนระดับละ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 6 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6

นักศึกษาที่ไม่แน่ใจว่าการเตรียมความพร้อมสู่ AEC สำคัญหรือไม่ มีจำนวน 19 คน ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 5 จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ระดับที่ 4, 5 จำนวนระดับละ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับที่ 5 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ระดับที่ 4, 5, 6 จำนวนระดับละ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2

ผู้วิจัยต้องการทราบคะแนนโดยแจกแจงว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศิลปากร ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มากเท่าใด และเนื้อหาวิชาที่ผู้วิจัยเสนอ ตอบสนองความต้องการเรียนของนักศึกษาเพียงใด ซึ่งได้ผลการวิจัยดังแสดงในตาราง 13

**ตาราง 13 ความต้องการเรียนเนื้อหาวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ตามที่ผู้วิจัย  
เสนอในการวิจัยครั้งนี้**

ข้อความ	ค่าคะแนนเฉลี่ย	แปลความหมาย จากคะแนนเฉลี่ย
11.นิยาม ประวัติ ความสำคัญของจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	4.28	ค่อนข้างต้องการ เรียน
12.บทบาทการทำงานและวิถีวิทยาการศึกษาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	4.66	ต้องการเรียนมาก
13.เนื้อหาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม: จิตวิทยาความแตกต่างระหว่างบุคคล	4.66	ต้องการเรียนมาก
14.เนื้อหาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม: การวิเคราะห์งาน และผลการปฏิบัติงาน	4.62	ต้องการเรียนมาก
15.เนื้อหาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม: การประเมินผลการปฏิบัติงาน	4.52	ต้องการเรียนมาก
16.เนื้อหาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม: การตัดสินใจในงานบุคคล	4.73	ต้องการเรียนมาก
17.เนื้อหาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม: การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร	4.73	ต้องการเรียนมาก
18.เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: การมุ่งใจในการทำงาน	5.02	ต้องการเรียนมาก
19.เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร	4.89	ต้องการเรียนมาก
20.เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: แรงจูงใจในการทำงาน	4.98	ต้องการเรียนมาก
21.เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: เจตคติ อารมณ์ และการทำงาน	4.82	ต้องการเรียนมาก
22.เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: ความเครียด และคุณภาพชีวิตในการทำงาน	4.83	ต้องการเรียนมาก
23.เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: ความเป็นธรรมและความหลากหลายในองค์การ	4.69	ต้องการเรียนมาก
24.เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: ภาวะผู้นำ	4.88	ต้องการเรียนมาก
25.เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: การทำงานเป็นทีม	4.97	ต้องการเรียนมาก
26.เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: พฤติกรรมการทำงาน	4.97	ต้องการเรียนมาก
27. นักศึกษาต้องการเรียนเนื้อหาทั้งหมดในข้อ 11-26	4.81	ต้องการเรียนมาก

**จากตาราง 13** พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา ส่วนใหญ่ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การและต้องการเรียนเนื้อหาวิชาที่ผู้วิจัยเสนอมาก

ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาต้องการเรียนวิชาและกลุ่มวิชา ในกลุ่มวิชาพื้นฐานจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ที่ผู้วิจัยเสนอน้อยเพียงใด ซึ่งได้ผลการวิจัยดังแสดงในตาราง 14

ตาราง 14 ความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานของนักจิตวิทยา  
อุตสาหกรรมและองค์การ

ข้อความ	คะแนนเฉลี่ย	แปล ความหมาย จากคะแนน เฉลี่ย
28.จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น (Introduction to English communication): ฝึกการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่นำมาใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด และโครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การออกเสียงที่ถูกต้อง และความรู้ทางวัฒนธรรมในการสื่อสาร ฝึกทักษะต่าง ๆ ทางภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับโครงสร้างและความหมายทางภาษา	4.74	ต้องการเรียน มาก
29.จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ (Practicum in English communication): การฝึกปฏิบัติอย่างเข้มข้นในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ด้านการอ่าน การพูด และการเขียน การสื่อสารผ่านทางโทรศัพท์ จดหมาย และการประชุมผ่านวิดีโอที่รันแบบ Real time การกล่าวสุนทรพจน์ การสื่อสารในการประชุม การสัมมนาวิชาการ การเป็นพิธีกร และการพูดเพื่อจูงใจ	4.69	ต้องการเรียน มาก
30.ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Introduction to English for Academic Purposes): ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ การอ่านและการเขียน ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนองาน การคิดเชิงวิพากษ์ การประยุกต์ใช้คำศัพท์วิชาการและโครงสร้างประโยคในงานวิชาการประเภทต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษในการศึกษาต่อและการสอบวัดความสามารถทางภาษา	4.61	ต้องการเรียน มาก
27. นักศึกษาต้องการเรียนเนื้อหาทั้งหมดในข้อ 11-26	4.72	ต้องการเรียน มาก

จากตาราง 14 พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาต้องการเรียนวิชาและกลุ่มวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ในระดับต้องการเรียนมาก

ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาต้องการเรียนวิชาในกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมที่ผู้วิจัยเสนอมากน้อยเพียงใด ซึ่งได้ผลการวิจัยดังแสดงในตาราง 15

ตาราง 15 ความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรม

ข้อความ	คะแนนเฉลี่ย	แปลความหมายจากคะแนนเฉลี่ย
<b>32.จิตวิทยาธุรกิจ (Business psychology):</b> ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ และสมรรถนะเบื้องต้นที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ การเป็นเจ้าของกิจการ การประกอบอาชีพอิสระ หลักจิตวิทยาการดำเนินธุรกิจ การเขียนแผนการดำเนินธุรกิจ	4.64	ต้องการเรียนมาก
<b>33.จิตวิทยาการตลาด (The psychology of marketing):</b> ทฤษฎีทางการตลาด ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ทางการตลาด แนวทางการสอดแทรกจิตวิทยาในการตลาด วิเคราะห์กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวกลยุทธ์การตลาด การกำหนดยุทธศาสตร์ด้าน การตลาด แนวคิดทฤษฎีทางการตลาดเพื่อสังคม (social marketing)	4.69	ต้องการเรียนมาก
<b>34.จิตวิทยาผู้บริโภค (Consumer psychology):</b> พฤติกรรมผู้บริโภค การจูงใจผู้บริโภค แนวคิดการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (customer relations management) วิเคราะห์กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวในการปรับพฤติกรรมผู้บริโภค แนวทางการสอดแทรกจิตวิทยาในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค	4.78	ต้องการเรียนมาก
<b>35. นักศึกษาต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมทั้ง 3 วิชา</b>	4.72	ต้องการเรียนมาก

จากตาราง 15 พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมที่ผู้วิจัยเสนอ ในระดับมาก

ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาต้องการเรียนวิชาและกลุ่มวิชาในกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การที่ผู้วิจัยเสนอมากน้อยเพียงใด ซึ่งได้ผลการวิจัยดังแสดงในตาราง 16

**ตาราง 16 ความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การ ของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร**

ข้อความ	ค่าคะแนนเฉลี่ย	แปลความหมายจากคะแนนเฉลี่ย
36.การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน (Effective personalities): ประเมินบุคลิกภาพ พัฒนาบุคลิกภาพ ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติและสมรรถนะ (competency) เบื้องต้นที่จำเป็นต่อการทำงานตามมาตรฐานระดับสากล	4.88	ต้องการเรียนมาก
37.จิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน (workplace diversity): ลักษณะความหลากหลายในที่ทำงาน (work place diversity) การปรับตัวให้ได้ประโยชน์จากความหลากหลายในที่ทำงาน การสร้างสัมพันธ์ภาพกับเพื่อนร่วมงานที่มีความหลากหลาย การทำงานเป็นทีมในที่ทำงานที่มีความหลากหลาย การสร้างทีมงานในที่ทำงานที่มีความหลากหลาย	4.82	ต้องการเรียนมาก
38.จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม (Contemporary Thai Society): การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรมของสังคมเมืองและชนบท การพัฒนาศักยภาพด้านการคิดวิเคราะห์ สร้างความตระหนักในคุณค่าของคนไทย สังคมไทย เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ตามโครงสร้างของสังคมไทย และความหลากหลายของวัฒนธรรมไทย รวมถึงการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในสังคมไทย	4.66	ต้องการเรียนมาก
39. จิตวิทยาการพัฒนาตนเอง (Psychology for Self-development): ทฤษฎีและหลักการทางจิตวิทยา ความรู้ด้านสภาวะและกระบวนการทางจิตวิทยาของบุคคลและกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง พฤติกรรมมนุษย์ในด้านความหมาย ความสำคัญ ประเภทและเหตุปัจจัยแห่งพฤติกรรมมนุษย์ หลักมนุษยสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสาร การพัฒนาชีวิตให้ดำเนินไปอย่างมีความสุขทั้งส่วนตน การทำงานและสังคม	5.04	ต้องการเรียนมาก
40. นักศึกษาต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาองค์การ ทั้ง 4 วิชา	4.83	ต้องการเรียนมาก

จากตาราง 16 พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา ต้องการเรียนวิชาในกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การ ในระดับมาก

ผู้วิจัยต้องการทราบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรจะมีความสัมพันธ์กับความต้องการเรียนของนักศึกษาหรือไม่ จึงทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การและกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การที่ผู้วิจัยเสนอในแบบสอบถาม ได้ผลการวิจัยดังแสดงไว้ในตารางแสดงผลส่วนที่ 3

### ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคล กับความต้องการเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

การวิจัยครั้งนี้เก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมดโดยไม่มีการสุ่ม (Random sampling) ทำให้การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่ม จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ต้องทดสอบ Nonparametric statistic ซึ่งเทคนิค Chi-square มีความเหมาะสมที่สุด

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ในครั้งแรกพบว่า มีปริมาณค่าความถี่ที่คาดไว้ในแต่ละเซลล์ต่ำกว่า 5 มากกว่าร้อยละ 20 ทุกกลุ่มที่ทดสอบ ซึ่งขัดกับข้อกำหนดเบื้องต้นของการใช้สถิติ Chi-square ทำให้ผลการทดสอบที่ได้ในรอบแรกนี้ ไม่สามารถนำมาสรุปเป็นผลการวิจัยได้

ผู้วิจัยแก้ปัญหาดังกล่าวข้างต้น ด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ซึ่งเป็นวิธีการคำนวณค่า Significance ของค่าสถิติทดสอบด้วยการแจกแจงจริง โดยไม่มีเงื่อนไขเกี่ยวกับขนาดตัวอย่าง ด้วยการสุ่มตัวอย่างซ้ำๆ หลายครั้ง เพื่อนำมาคำนวณค่าประมาณของ Exact Significance อันเป็นค่าประมาณที่ไม่เอนเอียง (unbiased estimator) ของค่า Significance จริง (กัลยา วานิชย์ บัญชา, 2552: 302)

การแสดงผลการวิเคราะห์ในส่วนที่ 3 จะแยกการแสดงผลข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนของนักศึกษารวมไว้กลุ่มหนึ่งตาราง ส่วนข้อมูลส่วนบุคคลที่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนจะแสดงแยกไว้อีกหนึ่งตาราง แจกแจงตามลำดับข้อมูลส่วนบุคคลทั้ง 10 ปัจจัย ทั้งนี้เพื่อป้องกันความสับสนและช่วยให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจของผู้อ่าน

ผู้วิจัยต้องการทราบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศ สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การหรือไม่ จึงทำการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ดังแสดงผลการทดสอบไว้ในตาราง 17

ตาราง 17 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศกับความต้องการเรียนวิชา  
ในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

ค่าที่ได้จากการทดสอบ Chi-square

วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ	Value	df	Asymp. Sig. (1-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-square เพศกับความต้องการเรียนวิชา 463 215	3.46	5.00	0.63	0.67	0.66	0.69
Pearson Chi-square เพศกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานด้าน จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	2.60	5.00	0.76	0.79	0.78	0.80
Pearson Chi-square เพศกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านวิชา จิตวิทยาอุตสาหกรรม	7.88	5.00	0.16	0.15	0.14	0.16
Pearson Chi-square เพศกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านวิชา จิตวิทยาองค์การ	1.05	4.00	0.90	0.93	0.92	0.93
Pearson Chi-square เพศกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการ สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น	1.69	5.00	0.89	0.96	0.95	0.96
Pearson Chi-square เพศกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการ สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ	2.99	5.00	0.70	0.73	0.72	0.74
Pearson Chi-square เพศกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการ สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	6.16	5.00	0.29	0.29	0.28	0.30
Pearson Chi-square เพศกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจ	3.43	5.00	0.63	0.64	0.63	0.65
Pearson Chi-square เพศกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการตลาด	4.05	5.00	0.54	0.56	0.54	0.57
Pearson Chi-square กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาผู้บริโภค	4.89	5.00	0.43	0.45	0.44	0.46
Pearson Chi-square เพศกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการ พัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน	4.81	5.00	0.44	0.43	0.42	0.45
Pearson Chi-square เพศกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาความ หลากหลายในที่ทำงาน	9.87	5.00	0.08	0.07	0.06	0.08
Pearson Chi-square เพศกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้าม วัฒนธรรม	4.44	5.00	0.49	0.51	0.50	0.53
Pearson Chi-square เพศกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการ พัฒนาตนเอง	6.85	5.00	0.23	0.23	0.22	0.24

จากตาราง 17 ค่า Significance ของการทดสอบที่เป็น unbiased estimator สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การทุกวิชาที่ผู้วิจัยเสนอในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยต้องการทราบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านชั้นปีที่กำลังศึกษากับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ และวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การหรือไม่ จึงทำการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ดังแสดงผลการทดสอบไว้ในตาราง 18

ตาราง 18 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านชั้นปีที่กำลังศึกษา  
กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ  
ค่าที่ได้จากการทดสอบ Chi-square

วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ	Value	df	Asymp. Sig. (1- sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-square ชั้นปีที่กำลังศึกษากับความต้องการเรียนวิชา 463 215	13.36	15.00	0.57	0.61	0.60	0.62
Pearson Chi-square ชั้นปีกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชา พื้นฐานด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	18.72	15.00	0.23	0.21	0.20	0.22
Pearson Chi-square ชั้นปีกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้าน จิตวิทยาอุตสาหกรรม	13.27	15.00	0.58	0.61	0.60	0.63
Pearson Chi-square ชั้นปีกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชา จิตวิทยาองค์การ	17.40	12.00	0.14	0.10	0.09	0.11
Pearson Chi-square ชั้นปีกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยา การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น	24.49	15.00	0.06	0.04	0.03	0.04
Pearson Chi-square ชั้นปีกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยา การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ	22.67	15.00	0.09	0.07	0.07	0.08
Pearson Chi-square ชั้นปีกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยา การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	26.72	15.00	0.03	0.02	0.02	0.03
Pearson Chi-square ชั้นปีกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยา ธุรกิจ	22.54	15.00	0.09	0.07	0.07	0.08
Pearson Chi-square ชั้นปีกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยา การตลาด	15.15	15.00	0.44	0.45	0.44	0.46
Pearson Chi-square ชั้นปีกับความต้องการเรียนจิตวิทยา ผู้บริโภค	18.66	15.00	0.23	0.20	0.19	0.21
Pearson Chi-square ชั้นปีกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยา การพัฒนาศิลกภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน	17.74	15.00	0.28	0.24	0.23	0.25
Pearson Chi-square ชั้นปีกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยา ความหลากหลายในที่ทำงาน	14.20	15.00	0.51	0.53	0.52	0.54
Pearson Chi-square ชั้นปีกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยา ข้ามวัฒนธรรม	7.75	15.00	0.93	0.97	0.97	0.98
Pearson Chi-square ชั้นปีกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยา การพัฒนาตนเอง	15.73	15.00	0.40	0.38	0.37	0.39

จากตาราง 18 ค่า Significance ที่เป็น unbiased estimator สรุปได้ว่า ชั้นปีที่กำลังศึกษาของ  
นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรม  
และองค์การทุกวิชา ที่ผู้วิจัยเสนอในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยต้องการทราบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์เรียนวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ  
องค์การกับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จึงทำการทดสอบ  
ความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ดังแสดงผลการ  
ทดสอบไว้ในตาราง 19



**ตาราง 19 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์เรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ**  
ค่าที่ได้จากการทดสอบ Chi-square

วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ	Value	df	Asym p. Sig. (1- sided )	Monte Carlo Sig.(2- sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-square ประสบการณ์เรียนวิชา463 215กับความต้องการเรียนวิชา 463 215	11.79	10.00	0.30	0.29	0.28	0.30
Pearson Chi-square ประสบการณ์เรียนวิชา463 215กับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานด้านวิชา จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	9.21	10.00	0.51	0.52	0.50	0.53
Pearson Chi-square ประสบการณ์เรียนวิชา463 215กับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านวิชาจิตวิทยา อุตสาหกรรม	12.50	10.00	0.28	0.27	0.26	0.28
Pearson Chi-square กับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านวิชาจิตวิทยาองค์การ	14.17	8.00	0.08	0.05	0.05	0.06
Pearson Chi-square กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น	7.55	10.00	0.67	0.68	0.67	0.70
Pearson Chi-square กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ	10.61	10.00	0.39	0.38	0.37	0.40
Pearson Chi-square กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	18.40	10.00	0.04	0.04	0.03	0.05
Pearson Chi-square กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจ	20.54	10.00	0.02	0.02	0.02	0.03
Pearson Chi-square กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการตลาด	11.63	10.00	0.31	0.31	0.30	0.32
Pearson Chi-square กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาผู้บริโภค	11.34	10.00	0.33	0.34	0.32	0.35
Pearson Chi-square กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน	11.18	10.00	0.34	0.34	0.33	0.35
Pearson Chi-square กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน	2.96	10.00	0.98	1.00	0.99	1.00
Pearson Chi-square กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม	5.02	10.00	0.89	0.92	0.91	0.93
Pearson Chi-square กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาตนเอง	12.08	10.00	0.28	0.27	0.26	0.28

จากตาราง 19 ค่า Significance ของการทดสอบที่เป็น unbiased estimator สรุปได้ว่า ประสบการณ์เรียนวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การทุกวิชา ที่ผู้วิจัยเสนอในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยต้องการทราบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเป้าหมายการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จึงทำการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ได้แสดงผลการทดสอบไว้ในตาราง 20

**ตาราง 20 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านเป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ  
ความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ**

ค่าที่ได้จากการทดสอบ Chi-square

วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ	Value	df	Asy mp. Sig. (1- side d)	Monte Carlo Sig. (2- sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-square เป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนวิชา 463 215	25.50	25.00	0.44	0.39	0.38	0.41
Pearson Chi-square เป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนกลุ่มวิชา	24.11	25.00	0.51	0.48	0.47	0.49
พื้นฐานด้านวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ						
Pearson Chi-square เป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนกลุ่มวิชา	27.48	25.00	0.33	0.30	0.29	0.32
ด้านวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม						
Pearson Chi-square เป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนกลุ่มวิชา	18.97	20.00	0.52	0.46	0.45	0.48
ด้านวิชาจิตวิทยาองค์การ						
Pearson Chi-square เป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนวิชา	13.98	25.00	0.96	0.96	0.95	0.96
จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น						
Pearson Chi-square เป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนวิชา	22.25	25.00	0.62	0.59	0.57	0.60
จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ						
Pearson Chi-square เป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนวิชา	31.31	25.00	0.18	0.20	0.19	0.21
จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ						
Pearson Chi-square เป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนวิชา	36.30	25.00	0.07	0.09	0.09	0.10
จิตวิทยาธุรกิจ						
Pearson Chi-square เป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนวิชา	39.22	25.00	0.04	0.06	0.05	0.07
จิตวิทยาการตลาด						
Pearson Chi-square เป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนวิชา	35.81	25.00	0.07	0.09	0.08	0.10
จิตวิทยาผู้บริโภค						
Pearson Chi-square เป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนวิชา	28.00	25.00	0.31	0.28	0.26	0.29
จิตวิทยาการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน						
Pearson Chi-square ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน	21.91	25.00	0.64	0.58	0.57	0.59
Pearson Chi-square ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม	32.02	25.00	0.16	0.17	0.16	0.17
Pearson Chi-square ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการประกอบอาชีพกับความ ต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาดตนเอง	15.01	25.00	0.94	0.91	0.90	0.92

จากตาราง 20 ค่า Significance ของการทดสอบที่เป็น unbiased estimator สรุปได้ว่า เป้าหมายการประกอบอาชีพของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาไม่สัมพันธ์กับความ  
ต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การทุกวิชา ที่ผู้วิจัยเสนอในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยต้องการทราบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความ  
ต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ และวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรม  
และองค์การ จึงทำการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ  
Monte Carlo ได้แสดงผลการทดสอบไว้ในตาราง 21

**ตาราง 21 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ  
กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ**

ค่าที่ได้จากการทดสอบ Chi-square

วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ	Value	Df	Asymp. Sig. (1- sided)	Monte Carlo Sig. (2- sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา 463 215	33.72	20.00	0.03	0.11	0.09	0.11
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชา พื้นฐานด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	32.31	20.00	0.04	0.10	0.09	0.11
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชา ด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม	21.28	20.00	0.38	0.29	0.28	0.30
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชา ด้านจิตวิทยาองค์การ	10.18	16.00	0.86	0.69	0.67	0.70
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น	30.13	20.00	0.07	0.14	0.13	0.15
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ	28.72	20.00	0.09	0.15	0.14	0.16
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	23.78	20.00	0.25	0.27	0.26	0.29
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา จิตวิทยาธุรกิจ	30.39	20.00	0.06	0.13	0.12	0.14
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา จิตวิทยาการตลาด	27.36	20.00	0.13	0.18	0.17	0.19
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา จิตวิทยาผู้บริโภค	34.20	20.00	0.02	0.10	0.10	0.11
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา จิตวิทยาการพัฒนาคุณภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน	48.23	20.00	0.00	0.05	0.04	0.05
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา จิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน	54.98	20.00	0.00	0.02	0.02	0.03
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม	35.60	20.00	0.02	0.09	0.08	0.10
Pearson Chi-square บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา จิตวิทยาการพัฒนาตนเอง	34.95	20.00	0.02	0.14	0.13	0.15

จากตาราง 21 ค่า Significance ที่เป็น unbiased estimator สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การทุกวิชา ที่ผู้วิจัยเสนอในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยต้องการทราบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จึงทำการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ได้แสดงผลการทดสอบไว้ในตาราง 22

ตาราง 22 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ AEC กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

ค่าที่ได้จากการทดสอบ Chi-square

วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	Value	df	Asym p. Sig. (1-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชา 463 215	6.42	5.00	0.27	0.27	0.25	0.28
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	5.08	5.00	0.41	0.40	0.39	0.41
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม	10.30	5.00	0.07	0.06	0.05	0.07
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การ	8.47	4.00	0.08	0.07	0.06	0.07
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น	4.01	5.00	0.55	0.52	0.51	0.53
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ	9.35	5.00	0.10	0.10	0.09	0.10
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	6.50	5.00	0.26	0.26	0.25	0.27
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจ	9.19	5.00	0.10	0.10	0.09	0.11
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการตลาด	7.87	5.00	0.16	0.16	0.15	0.17
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาผู้บริโภค	7.26	5.00	0.20	0.19	0.18	0.20
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาด้านเองเพื่อความสำเร็จในการทำงาน	8.57	5.00	0.13	0.12	0.11	0.13
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน	6.05	5.00	0.30	0.30	0.29	0.32
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม	3.73	5.00	0.59	0.62	0.61	0.63
Pearson Chi-square ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาด้านเอง	6.02	5.00	0.30	0.31	0.30	0.32

จากตาราง 22 ค่า Significance ของการทดสอบที่เป็น unbiased estimator สรุปได้ว่า ประสบการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาจิตวิทยาไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การทุกวิชา ที่ผู้วิจัยเสนอในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยต้องการทราบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา ในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จึงทำการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ได้แสดงผลการทดสอบไว้ในตาราง 23

**ตาราง 23 ผลการทดสอบที่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพในอนาคตกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติและวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ**

	Value	df	Asymp. Sig. (1-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
<b>Chi-square</b>						
ผลกระทบ AEC กับภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ	48.67	20.00	0.00	0.00	0.00	0.01
Cramer's V	0.30					
<b>Pearson Chi-square</b>						
ผลกระทบ AEC กับภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	53.88	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	0.32					

N of Valid Cases = 131

**จากตาราง 23** พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ และความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ คือ ค่า Significance ของการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการประเมินผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประเมินแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. และได้ค่า Cramer's V 0.30 สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาที่ประเมินว่าการเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 จะส่งผลกระทบต่อประกอบอาชีพของตนในอนาคตมาก จะมีความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ ค่า Significance ของการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการประเมินผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประเมินแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. และได้ค่า Cramer's V 0.32 สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาที่ประเมินว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลกระทบต่อ

การประกอบอาชีพของตนมาก จะมีความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผู้วิจัยต้องการทราบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินผลกระทบประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาอื่นๆ จึงทำการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ได้แสดงผลการทดสอบไว้ในตาราง

**ตาราง 24** ผลการทดสอบที่ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพในอนาคตกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

ค่าที่ได้จากการทดสอบ Chi-square

วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	Value	df	Asym p. Sig. (1-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-squareการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชา 463 215	29.03	20.00	0.09	0.12	0.11	0.12
Pearson Chi-squareประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	38.33	20.00	0.01	0.03	0.02	0.03
Pearson Chi-squareการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม	17.08	20.00	0.65	0.59	0.57	0.60
Pearson Chi-squareการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การ	11.08	16.00	0.81	0.72	0.71	0.73
Pearson Chi-squareการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น	38.40	20.00	0.01	0.04	0.03	0.05
Pearson Chi-squareการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจ	38.43	20.00	0.01	0.03	0.02	0.03
Pearson Chi-squareการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการตลาด	28.60	20.00	0.10	0.12	0.11	0.13
Pearson Chi-squareการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาผู้บริโภค	22.70	20.00	0.30	0.28	0.27	0.30
Pearson Chi-squareการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาศักยภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน	47.84	20.00	0.00	0.03	0.02	0.03
Pearson Chi-squareการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน	47.46	20.00	0.00	0.03	0.02	0.03
Pearson Chi-squareการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม	58.03	20.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Pearson Chi-squareการประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาดตนเอง	39.76	20.00	0.01	0.06	0.05	0.06

**จากตาราง 24** ค่า Significance ที่เป็น unbiased estimator สรุปได้ว่า การประเมินผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม ความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การ ความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น ความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจ ความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการตลาด ความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาผู้บริโภค ความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาศักยภาพ ความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน ความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม และไม่สัมพันธ์กับความ ต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาดตนเอง

ผู้วิจัยต้องการทราบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จึงทำการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ได้แสดงผลการทดสอบไว้ในตาราง 25

**ตาราง 25 ผลการทดสอบที่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านความต้องการเรียนภาษาอังกฤษกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ**

	Value	df	Asymp. Sig. (1-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
<b>Pearson Chi-square</b>						
ภาษาอังกฤษกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐาน I/O	89.76	20	.00	.00	.00	.00
Cramer's V	.41					
<b>Pearson Chi-square</b>						
ภาษาอังกฤษกับจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น	215.17	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.49					
<b>Pearson Chi-square</b>						
ภาษาอังกฤษกับจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ	113.76	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.47					
<b>Pearson Chi-square</b>						
ภาษาอังกฤษกับจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	103.50	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.44					
<b>Pearson Chi-square</b>						
ภาษาอังกฤษกับจิตวิทยารัฐกิจ	102.05	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.44					
<b>Pearson Chi-square</b>						
ภาษาอังกฤษกับจิตวิทยาการตลาด	97.26	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.43					
<b>Pearson Chi-square</b>						
ภาษาอังกฤษกับจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม	156.71	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.55					

N = 131





ภาษาอังกฤษมีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพของตนมาก จะมีความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ค่า Significance ของการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประมาณแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. และได้ค่า Cramer's V 0.44 สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาที่ประเมินว่าภาษาอังกฤษมีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพของตนมาก จะมีความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ค่า Significance ของการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการตลาดที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประมาณแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. และได้ค่า Cramer's V 0.43 สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาที่ประเมินว่าภาษาอังกฤษมีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพของตนมาก จะมีความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการตลาดมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ค่า Significance ของการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประมาณแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. และได้ค่า Cramer's V 0.55 สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาที่ประเมินว่าภาษาอังกฤษมีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพของตนมาก จะมีความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผู้วิจัยต้องการทราบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม ความตั้งใจที่จะทดสอบฝีมือแรงงาน จึงทำการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ได้แสดงผลการทดสอบไว้ในตาราง 26

ตาราง 26 ผลการทดสอบที่ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านความต้องการเรียนภาษาอังกฤษกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	Value	df	Asym p. Sig. (1-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-squareการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	23.15	10.00	0.01	0.02	0.02	0.02
Pearson Chi-squareการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อความต้องการเรียนกลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม	73.16	20.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Pearson Chi-square การประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การ	27.21	16.00	0.04	0.09	0.09	0.11
Pearson Chi-squareการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาผู้บริโภค	62.21	20.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Pearson Chi-squareการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาศักยภาพเพื่อความสำเร็จในการประกอบอาชีพ	130.88	20.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Pearson Chi-squareการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน	118.07	20.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Pearson Chi-squareการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาดตนเอง	103.92	20.00	0.00	0.02	0.01	0.02

จากตาราง 26 ค่า Significance ของการทดสอบที่เป็น unbiased estimator สรุปได้ว่า การประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียน 7 ด้าน ได้แก่ ความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ กลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม กลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การ ความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาผู้บริโภค และไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาศักยภาพเพื่อความสำเร็จในการประกอบอาชีพ

ผู้วิจัยต้องการทราบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านความตั้งใจที่จะทดสอบฝีมือแรงงานกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานด้านวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จึงทำการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ได้แสดงผลการทดสอบไว้ในตาราง 27

**ตาราง 27 ผลการทดสอบที่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านความตั้งใจที่จะทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ**

	Value	df	Asymp. Sig. (1-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-square ฝีมือแรงงานกับวิชาพื้นฐาน I/O	48.18	10	.00	.00	.00	.00
Cramer's V	.43					
Pearson Chi-square ฝีมือแรงงานกับจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น	37.08	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.38					
Pearson Chi-square ฝีมือแรงงานกับจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ	30.75	10.00	0.00	0.00	0.00	0.01
Cramer's V	.34					
Pearson Chi-square ฝีมือแรงงานกับจิตวิทยาการตลาด	33.12	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.36					
Pearson Chi-square ฝีมือแรงงานกับจิตวิทยาการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน	32.64	10.00	0.00	0.00	0.00	0.01
Cramer's V	.35					
Pearson Chi-square ฝีมือแรงงานกับจิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน	35.74	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.37					

จากตาราง 27 พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านความตั้งใจที่จะไปทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC กับความต้องการเรียน 6 ด้าน ดังนี้

ค่า Significance ของการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจที่จะทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC กับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประมาณแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านความตั้งใจที่จะทดสอบฝีมือแรงงานสัมพันธ์กับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาที่ตั้งใจมากกว่าตนจะไปทดสอบฝีมือแรงงาน จุมีความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ที่ระดับมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01



ค่า Significance ของการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจที่จะทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC กับความต้องการเรียนจิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงานที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประมาณแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. และได้ค่า Cramer's V 0.37 สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านความตั้งใจที่จะทดสอบฝีมือแรงงานสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาที่ตั้งใจมากกว่าจะไปทดสอบฝีมือแรงงาน จะมีความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงานมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผู้วิจัยต้องการทราบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านความตั้งใจที่จะทดสอบฝีมือแรงงานกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมวิชาอื่นๆ จึงทำการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ได้แสดงผลการทดสอบไว้ในตาราง 28

ตาราง 28 ผลการทดสอบที่ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ	Value	df	Asy mp. Sig. (1- side d)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Low er Bou nd	Up per Bou nd
Pearson Chi-squareความตั้งใจที่จะทดสอบฝีมือแรงงานกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม	26.26	10.00	0.00	0.01	0.00	0.01
Pearson Chi-squareความตั้งใจที่จะทดสอบฝีมือแรงงานกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การ	23.68	8.0	0.00	0.01	0.00	0.01
Pearson Chi-squareความตั้งใจที่จะทดสอบฝีมือแรงงานกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	26.30	10.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Pearson Chi-squareความตั้งใจที่จะทดสอบฝีมือแรงงานกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจ	30.22	10.00	0.00	0.01	0.00	0.01
Pearson Chi-squareความตั้งใจที่จะทดสอบฝีมือแรงงานกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาผู้บริหาร	25.46	10.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Pearson Chi-squareความตั้งใจที่จะทดสอบฝีมือแรงงานกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม	25.78	10.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Pearson Chi-squareความตั้งใจที่จะทดสอบฝีมือแรงงานกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาตนเอง	29.53	10.00	0.00	0.01	0.01	0.01

จากตาราง 28 ค่า Significance ของการทดสอบที่เป็น unbiased estimator สรุปได้ว่า ความตั้งใจที่จะทดสอบฝีมือแรงงานของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียน 7 ด้าน ได้แก่ ความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ กลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การ จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ จิตวิทยาธุรกิจ จิตวิทยาผู้บริหาร ความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม และไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาตนเอง

ผู้วิจัยต้องการทราบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จึงทำการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ได้แสดงผลการทดสอบไว้ในตาราง 29

**ตาราง 29 ผลการทดสอบที่พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมิน  
ความสำคัญของการเตรียมพร้อมสู่การทำงานใน AEC กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยา  
อุตสาหกรรมและองค์การ**

	Value	df	Asymp. Sig. (1-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-square						
เตรียมพร้อมสู่ AEC กับกลุ่มวิชา พื้นฐานด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ	88.78	20	.00	.00	.00	.00
Cramer's V	.41					
Pearson Chi-square เตรียมพร้อม สู่ AEC กับจิตวิทยาการสื่อสารด้วย ภาษาอังกฤษเบื้องต้น	103.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.44					
Pearson Chi-square เตรียมพร้อม สู่ AEC กับจิตวิทยาการสื่อสารด้วย ภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ	96.93	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.43					
Pearson Chi-square เตรียมพร้อม สู่ AEC กับจิตวิทยาการสื่อสารด้วย ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	114.12	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.47					
Pearson Chi-square เตรียมพร้อม สู่ AEC กับจิตวิทยาธุรกิจ	90.87	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.42					
Pearson Chi-square เตรียมพร้อม สู่ AEC กับจิตวิทยาการตลาด	100.02	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.44					
Pearson Chi-square เตรียมพร้อม สู่ AEC กับจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม	154.47	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cramer's V	.54					

**จากตาราง 29** พบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียน 7 ด้าน ได้แก่

ค่า Significance ของการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่ AEC กับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประเมินแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. และได้ค่า Cramer's V 0.41 สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



สัมพันธ์กับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาที่ประเมินว่าการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพในอนาคตของตน จะมีความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ค่า Significance ของการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่ AEC กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้นที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประมาณแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. และได้ค่า Cramer's V 0.44 สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาที่ประเมินว่าการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพในอนาคตของตน จะมีความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้นมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ค่า Significance ของการทดสอบที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประมาณแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. และได้ค่า Cramer's V 0.43 สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาที่ประเมินว่าการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพของตนมาก จะมีความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ค่า Significance ของการทดสอบที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประมาณแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. และได้ค่า Cramer's V 0.47 สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาที่ประเมินว่าการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพในอนาคตของตนมาก จะมีความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ค่า Significance ของการทดสอบที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประมาณแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการ

ทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. และได้ค่า Cramer's V 0.42 สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจหมายถึง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาที่ประเมินว่าการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพในอนาคตของตนมาก จะมีความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ค่า Significance ของการทดสอบที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประมาณแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. และได้ค่า Cramer's V 0.44 สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาที่ประเมินว่าการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสำคัญต่ออนาคตการทำงานของตนมาก จะมีความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการตลาดมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ค่า Significance ของการทดสอบที่เป็น unbiased estimator มีค่า 0.00 ได้ค่า Exact Sig. เป็น 0.00 ได้ค่า ประมาณแบบช่วงที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ของค่า significance ของการทดสอบเป็น 0.00-0.00 ซึ่งครอบคลุมค่า Exact Sig. และได้ค่า Cramer's V 0.54 สรุปได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หมายความว่า นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาที่ประเมินว่าการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพในอนาคตของตนมาก จะมีความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผู้วิจัยต้องการทราบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนจิตวิทยาผู้บริโภค จึงทำการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองด้วยการใช้เทคนิค Exact test แบบ Monte Carlo ได้แสดงผลการทดสอบไว้ในตาราง 30

ตาราง 30 ผลการทดสอบที่ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างมุลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	Value	df	Asym p. Sig. (1-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-squareการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชา463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	95.80	20.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Pearson Chi-squareการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม	69.47	20.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Pearson Chi-squareการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การ	35.06	16.00	0.00	0.04	0.04	0.05
Pearson Chi-squareการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาผู้บริโภค	69.52	20.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Pearson Chi-squareการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาศักยภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน	93.92	20.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Pearson Chi-squareการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน	105.32	20.00	0.00	0.01	0.01	0.01
Pearson Chi-squareการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาดตนเอง	108.38	20.00	0.00	0.02	0.02	0.02

จากตาราง 30 ค่า Significance ของการทดสอบที่เป็น unbiased estimator สรุปได้ว่า การให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียน 7 ด้าน ได้แก่ ความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ กลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม กลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การ จิตวิทยาผู้บริโภค ความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาศักยภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน ความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน และไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาดตนเอง

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เกิดขึ้นเนื่องจากความตระหนักถึงการสนองนโยบายการให้ความสำคัญต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economy Community หรือ AEC) ที่จะเริ่มต้นอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ.2558 ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ที่ได้กำหนดกลไกกระบวนการเพื่อยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบัณฑิตรุ่นใหม่ที่จะจบการศึกษา ให้มีสมรรถนะการทำงานทั้งในสาขาวิชาชีพของตนและสมรรถนะแรงงานในระดับเทียบเท่าหรือสูงกว่า มาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและมาตรฐานสมรรถนะแรงงานที่ถูกกำหนดโดย AEC

ผู้วิจัยในฐานะอาจารย์ผู้สอนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จึงต้องการให้นักศึกษาได้ศึกษาหลักการและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่นำมาใช้ในวงการอุตสาหกรรมและพฤติกรรมบุคคลในองค์การ มีความรู้และเข้าใจวิธีการที่นักจิตวิทยาอุตสาหกรรมใช้ศึกษาและวิจัยพฤติกรรมการทำงานของคุณลักษณะ โดยเฉพาะการนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีให้แก่ผู้ปฏิบัติงานและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันขององค์การให้เกิดประสิทธิผลตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องใส่ใจต่อการคัดเลือกเนื้อหาวิชาที่จะนำมาสอน เพราะนอกจากจะต้องสามารถพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และเจตคติที่ดีของนักศึกษาอย่างถูกต้องเหมาะสมกับแผนการสอนที่ได้กำหนดไว้ กระบวนการจัดการเรียนการสอนยังต้องสามารถทำให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และเจตคติที่ดีเกี่ยวกับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการทำงานประกอบอาชีพในประชาคมอาเซียนด้วย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ชั้นปี ประสบการณ์เรียนวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ เป้าหมายการประกอบอาชีพ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การประเมินผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพหลังเรียนจบปริญญาตรีของนักศึกษา ต้องการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ความตั้งใจที่จะทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ASEAN และ การให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กับความต้องการเรียนรายวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เก็บข้อมูลจากประชากรนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ตั้งแต่ชั้นปี 1 – ชั้นปี 4 ทุกคน ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล ทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ประเมินค่า IOC ได้ค่า 0.67-1.00 และทดสอบความน่าเชื่อถือโดยทดสอบค่าอัลฟา ได้ค่า = 0.98

### สรุปผลการวิจัย

สรุปความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ และความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ซึ่งจะแสดงโดยตอบคำถามการวิจัยและตอบสมมติฐานการวิจัย ตามลำดับข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งพบว่า มีข้อมูลส่วนบุคคลเพียง 4 ด้าน ที่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ และความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ดังต่อไปนี้

1 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนในรายวิชา 463 215 และวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ผู้วิจัยเสนอทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

2 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านชั้นปีที่กำลังศึกษาไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ผู้วิจัยเสนอทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

3 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์เรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ผู้วิจัยเสนอทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

4 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเป้าหมายทางอาชีพไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ผู้วิจัยเสนอทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

5 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านผู้ให้คำปรึกษาทางอาชีพไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ผู้วิจัยเสนอทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 5

6 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านประสบการณ์การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่ผู้วิจัยเสนอทั้งหมด ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 6

7 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการประเมินผลกระทบการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ของประเทศไทยต่อการประกอบอาชีพหลังเรียนจบปริญญาตรีสัมพันธ์กับความต้องการเรียนรายวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 2 ด้าน คือ ความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ ซึ่งเป็นวิชาที่จัดไว้ในกลุ่มพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ หมายความว่า ถ้านักศึกษาคาดคะเนว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 ของประเทศไทยต่อการประกอบอาชีพหลังเรียนจบปริญญาตรีมาก เขาจะต้องการเรียนรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยทั้งสองมีค่าประมาณ 0.30 และความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ซึ่งเป็นวิชาที่จัดไว้ในกลุ่มพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ หมายความว่า ถ้านักศึกษาคาดคะเนว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 ของประเทศไทยต่อการประกอบอาชีพหลังเรียนจบปริญญาตรีมาก เขาจะต้องการเรียนรายวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการมากตามไปด้วย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยทั้งสองมีค่าประมาณ 0.32 การพบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสองดังกล่าวข้างต้น เป็นตามสมมติฐานข้อที่ 7

ส่วนความต้องการเรียนวิชาอื่นๆ ได้แก่ ความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ ความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ กลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม กลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การ จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น จิตวิทยาธุรกิจ จิตวิทยาการตลาด จิตวิทยาผู้บริโภค จิตวิทยาการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน จิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม และความต้องการเรียนวิชา จิตวิทยาการพัฒนาดตนเอง ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 7

8 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติมเพื่อรองรับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสัมพันธ์กับความต้องการเรียนเพียง 7 ด้าน และไม่สัมพันธ์กันอีก 7 ด้าน คือ

การตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติมเพื่อรองรับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสัมพันธ์กับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.41 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.49 สัมพันธ์กับจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.47 สัมพันธ์กับจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.44 สัมพันธ์กับจิตวิทยาธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.44 สัมพันธ์กับจิตวิทยาการตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.43 และสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.55 การพบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสองดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 8

อีกส่วนหนึ่งพบว่า การตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติมเพื่อรองรับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม กลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ วิชาจิตวิทยาผู้บริโภค จิตวิทยาการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในการประกอบอาชีพ จิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน และความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาดตนเอง ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 8

9 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านความตั้งใจที่จะทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ASEAN สัมพันธ์กับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.43 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.32 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาองค์การ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.30 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.38 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.34 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.36 สัมพันธ์กับ

ความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการพัฒนาศิลปะเพื่อความสำเร็จในการทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.35 และสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.37 การพบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสองดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 9

10 ข้อมูลส่วนบุคคลด้านการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.43 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานที่สนับสนุนการทำงานของจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.41 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.35 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาองค์การ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.26 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.44 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.43 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.47 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.42 สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.44 และสัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีระดับความสัมพันธ์ประมาณ 0.54 การพบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสองดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 10

### การอภิปรายผล

1. ข้อมูลส่วนบุคคล 4 ด้าน ที่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ และความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศิลปากร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ได้แก่ 1.1) การประเมินผลกระทบ AEC ต่อการประกอบอาชีพในอนาคตของนักศึกษา 1.2) การประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพ 1.3) และ 1.4) การประเมินความสำคัญของการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานใน AEC สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ วิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น วิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ วิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ กลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นต่อจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จิตวิทยาธุรกิจ จิตวิทยาการตลาด กลุ่มวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม วิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม และกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ อาจเป็นเพราะนักศึกษาเชื่อว่า อาจเป็นเพราะนักศึกษาเชื่อว่า AEC จะส่งผลกระทบต่อโอกาสประกอบอาชีพของตนในอนาคต พวกเขาจึงคิดว่าภาษาอังกฤษมีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพในอนาคต ซึ่งเขาจะต้องผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือ

แรงงาน AEC จึงจะมีโอกาสในการทำงานมากขึ้น ดังนั้น การเตรียมความพร้อมสู่การทำงานใน AEC จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับพวกเขา

2. ข้อมูลส่วนบุคคล 6 ปัจจัยไม่สัมพันธ์กับความต้องการเรียนวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การและความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ได้แก่ เพศ ชั้นปี ประสบการณ์เรียนวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ เป้าหมายการประกอบอาชีพ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ และการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อาจเป็นเพราะข้อมูลส่วนบุคคลทั้ง 6 ปัจจัย ดังกล่าวข้างต้น ไม่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ AEC หรือไม่มีเป้าหมายในการกระตุ้นการรับรู้และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของ AEC ให้แก่นักศึกษา

3. นักศึกษาจำนวนร้อยละ 74.8 ตอบว่าพวกเขาไม่เคยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ AEC ก่อนตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ อาจแสดงให้เห็นว่านักศึกษารู้สึกว่า AEC เป็นเรื่องใหม่ ข้อมูลใหม่น่าสนใจ น่าติดตาม เมื่อได้อ่านข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ AEC จากแบบสอบถาม นักศึกษาว่าร้อยละ 45 เชื่อว่า AEC จะส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพในอนาคตของพวกเขาค่อนข้างมาก ร้อยละ 63.40 เชื่อว่าการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดงานใน AEC มีความสำคัญ ทำให้พวกเขาต้องการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่ม ร้อยละ 44.30 คิดว่าต้องการเรียนภาษาอังกฤษส่วนอีกกลุ่ม ร้อยละ 44.30 ต้องการเรียนภาษาอังกฤษมากที่สุด ร้อยละ 47.40 คิดว่าเขาจะไปทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน หากมีการเปิดให้ทดสอบในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของพวกเขา แสดงให้เห็นว่าหลังจากได้รับข้อมูลใหม่เกี่ยวกับ AEC จากแบบสอบถามของผู้วิจัย ทำให้นักศึกษาส่วนใหญ่เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของ AEC และต้องการพัฒนาตนเองให้พร้อมต่อการเข้าสู่ตลาดงานใน AEC และยังพบในความคิดเห็นอื่นๆ ที่แสดงความต้องการที่จะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ AEC ให้มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2553: 226) กำลังคนของประเทศไทยต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะเพื่อรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีใน AEC และต้องพัฒนาทั้งสมรรถนะ Hard เช่น ทักษะพฤติกรรม บุคลิกภายนอก ความแข็งแรงของร่างกาย และ Soft เช่น คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ การรู้คิด (วีระวัฒน์ ปันนิตามัย, 2553: 5) เพื่อให้ นักศึกษาจบการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย (คณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2552) และยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล (สำนักงานยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ, 2553: ข)

4. การประเมินผลกระทบต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพ สัมพันธ์กับความ ต้องการเรียนวิชาจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ และจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเชิงวิชาการของนักศึกษา อาจจะเป็นเพราะตัวอย่าง ร้อยละ 32.80 ต้องการศึกษาต่อ รองลงมา ร้อยละ 22.90 ต้องการเป็นครูแนะแนว ซึ่งเป็นกลุ่มอาชีพด้านวิชาการที่ต้องมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่ตนศึกษา ดังนั้น นักศึกษาจึงให้ความสำคัญต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2553: 72) เพราะกำลังแรงงานของไทยยังมีจุดอ่อนด้านการสื่อสารกับชาวต่างชาติ เพราะแรงงานไทยต้องสามารถปรับตัวในระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge based economy) ในอนาคตให้ได้ (ศูนย์บริการวิชาการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2549: 17)



5. ประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพ การประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษต่อการประกอบอาชีพ ความตั้งใจที่จะทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน และการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานใน AEC เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสนใจเรียนรายวิชา วิชา และกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ แสดงให้เห็นว่านักศึกษาเชื่อว่าวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเป็นวิชาที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานประกอบอาชีพ การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพของพวกเขาในอนาคต ดังนั้นการเสนอเนื้อหาวิชา วิชา และกลุ่มวิชาในการเรียนการสอนจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการเชื่อมโยงให้นักศึกษาเข้าใจภาพบริบทการทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่จะเริ่มต้นในปี พ.ศ. 2558 นี้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2553: 210) ที่เสนอกลยุทธ์การพัฒนาฝีมือแรงงานไทยอย่างจริงจัง เพื่อรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีใน AEC กองวิจัยตลาดแรงงาน (2553: (8)) ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอาชีพในอนาคตจะมีการนำเทคโนโลยีเข้าช่วยในการผลิตเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ การติดต่อทางธุรกิจจะเป็นการ สื่อ-ขาย ข้ามประเทศหรือข้ามภูมิภาค ทำให้โครงสร้างระบบเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ส่งผลต่อเนื้อหาวิชาให้แนวโน้มความต้องการแรงงานในอนาคตมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามไปด้วย (กองวิจัยตลาดแรงงาน, 2552: 6-1)

### ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1. นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ต้องการเรียนเนื้อหาวิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การและวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การตามที่คุณวิจัยเสนอในการวิจัยครั้งนี้มาก ดังนั้น หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีนโยบายที่จะปรับปรุงเนื้อหาวิชา 463 215 เปิดสอนรายวิชาใหม่ที่เป็นวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ อาจมีความเหมาะสมที่จะนำผลการวิจัยครั้งนี้ไปใช้ประกอบการพิจารณา

2. นักศึกษามีความสนใจและต้องการได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มากขึ้น และนักศึกษาให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตลาดงานใน AEC มาก ดังนั้นผู้วิจัยจะนำข้อค้นพบนี้ไปขยายผลในการสร้างกิจกรรม โครงการเพื่อเสนอต่อภาควิชาจิตวิทยา และการแนะแนว และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ทักษะ เจตคติและสร้างสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเข้าสู่ตลาดงานใน AEC ให้แก่นักศึกษาอย่างเหมาะสม และต่อเนื่องต่อไป

3. การประเมินผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการประกอบอาชีพ การประเมินความสำคัญของภาษาอังกฤษ ความตั้งใจที่จะทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC และการให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานใน AEC เป็น 4 ปัจจัยที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อ ความต้องการเรียนวิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ตามที่คุณวิจัยเสนอในการวิจัยครั้งนี้ ดังนั้น ถ้าหากบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต้องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วิชาในกลุ่มจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ควรพิจารณาเลือกใช้ปัจจัยทั้ง 4 ดังกล่าวข้างต้น ประกอบการตัดสินใจ

4. นักศึกษาจำนวนมากไม่เคยได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ AEC มาก่อนที่จะได้รับแบบสอบถามของผู้วิจัย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ AEC ให้แก่

นักศึกษา เพื่อช่วยนักศึกษาเตรียมตัวให้พร้อมล่วงหน้าก่อนเข้าสู่ตลาดงาน AEC ในวันที่ 1 มกราคม 2558

5. หากจะปรับปรุงเนื้อหาการเรียนการสอน วิชา 463 215 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ให้แก่นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ควรจะพิจารณาปรับให้มีเนื้อหา อย่างน้อย 16 ส่วน ดังนี้ 1) นิยาม ประวัติ ความสำคัญของจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 2) บทบาทการทำงานและวิธีวิทยาการศึกษาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 3) เนื้อหาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม: จิตวิทยาความแตกต่างระหว่างบุคคล 4) เนื้อหาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม: การวิเคราะห์งาน และผลการปฏิบัติงาน 5) เนื้อหาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม: การประเมินผลการปฏิบัติงาน 6) เนื้อหาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม: การตัดสินใจในงานบุคคล 7) เนื้อหาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม: การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร 8) เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: การจูงใจในการทำงาน 9) เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร 10) เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: แรงจูงใจในการทำงาน 11) เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: เจตคติ อารมณ์ และการทำงาน 12) เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: ความเครียด และคุณภาพชีวิตในการทำงาน 13) เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: ความเป็นธรรมและความหลากหลายในองค์การ 14) เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: ภาวะผู้นำ 15) เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: การทำงานเป็นทีม และ 16) เนื้อหาด้านจิตวิทยาองค์การ: พฤติกรรมการทำงาน

6. ในกรณีที่ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ต้องการเปิดสอนรายวิชาใหม่ ซึ่งเป็นวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการทำงานของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ควรเลือกเปิดสอนรายวิชาดังต่อไปนี้ 1) จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเบื้องต้น (Introduction to English communication) โดยมีคำอธิบายรายวิชาว่า ฝึกการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่นำมาใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด และโครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การออกเสียงที่ถูกต้องและความรู้ทางวัฒนธรรมในการสื่อสาร ฝึกทักษะต่าง ๆ ทางภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับโครงสร้างและความหมายทางภาษา 2) จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษภาคปฏิบัติ (Practicum in English communication) โดยมีคำอธิบายรายวิชาว่า การฝึกปฏิบัติอย่างเข้มข้นในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษด้านการอ่าน การพูด และการเขียน การสื่อสารผ่านทางโทรศัพท์ จดหมาย และการประชุมผ่านวิดีโอแบบ Real time การกล่าวสุนทรพจน์ การสื่อสารในการประชุม การสัมมนาวิชาการ การเป็นพิธีกร และการพูดเพื่อจูงใจ หรือ 3) ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Introduction to English for Academic Purposes) โดยมีคำอธิบายรายวิชาว่า ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนองาน การคิดเชิงวิพากษ์ การประยุกต์ใช้คำศัพท์วิชาการและโครงสร้างประโยคในงานวิชาการประเภทต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษในการศึกษาต่อและการสอบวัดความสามารถทางภาษา

7. ในกรณีที่ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ต้องการเปิดสอนรายวิชาใหม่ ซึ่งเป็นวิชาในกลุ่มวิชาด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรม ควรเลือกเปิดสอนวิชาดังต่อไปนี้ 1) จิตวิทยาผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค การจูงใจผู้บริโภค แนวคิดการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (customer relations management) โดยมีคำอธิบายรายวิชาว่า วิเคราะห์กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวในการปรับพฤติกรรมผู้บริโภค แนวทางการสอดแทรกจิตวิทยาใน

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค 2) จิตวิทยาการตลาด (The Psychology of Marketing) โดยมีคำอธิบายรายวิชาว่า ทฤษฎีทางการตลาด ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ทางการตลาด แนวทางการสอดแทรกจิตวิทยาในการตลาด วิเคราะห์กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวกลยุทธ์การตลาด การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการตลาด แนวคิดทฤษฎีทางการตลาดเพื่อสังคม (social marketing) หรือ 3) จิตวิทยาธุรกิจ (Business psychology) โดยมีคำอธิบายรายวิชาว่า ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ และสมรรถนะเบื้องต้นที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ การเป็นเจ้าของกิจการ การประกอบอาชีพอิสระ หลักจิตวิทยาการดำเนินธุรกิจ การเขียนแผนการดำเนินธุรกิจ

8. ในกรณีที่ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ต้องการเปิดสอนรายวิชาใหม่ ซึ่งเป็นวิชาในกลุ่มวิชาจิตวิทยาองค์การ ควรเลือกเปิดสอนวิชาดังต่อไปนี้ 1) จิตวิทยาการพัฒนาตนเอง (Psychology for Self-development) โดยมีคำอธิบายรายวิชาว่า ทฤษฎีและหลักการทางจิตวิทยา ความรู้ด้านสภาวะและกระบวนการทางจิตวิทยาของบุคคลและกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง พฤติกรรมมนุษย์ในด้านความหมาย ความสำคัญ ประเภทและเหตุปัจจัยแห่งพฤติกรรมมนุษย์ หลักมนุษยสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสาร การพัฒนาชีวิตให้ดำเนินไปอย่างมีความสุข ทั้งส่วนตน การทำงาน และสังคม 2) การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในการทำงาน (Effective personalities) โดยมีคำอธิบายรายวิชาว่า ประเมินบุคลิกภาพ พัฒนาบุคลิกภาพ ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติและสมรรถนะ (competency) เบื้องต้นที่จำเป็นต่อการทำงานตามมาตรฐานระดับสากล 3) จิตวิทยาความหลากหลายในที่ทำงาน (workplace diversity) โดยมีคำอธิบายรายวิชาว่า ลักษณะความหลากหลายในที่ทำงาน (work place diversity) การปรับตัวให้ได้ประโยชน์จากความหลากหลายในที่ทำงาน การสร้างสัมพันธภาพกับเพื่อนร่วมงานที่มีความหลากหลาย การทำงานเป็นทีมในที่ทำงานที่มีความหลากหลาย การสร้างทีมงานในที่ทำงานที่มีความหลากหลาย และ 4) จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม (Contemporary Thai Society) โดยมีคำอธิบายรายวิชาว่า การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมของสังคมเมืองและชนบท การพัฒนาศักยภาพด้านการคิดวิเคราะห์ สร้างความตระหนักในคุณค่าของคนไทย สังคมไทย เศรษฐกิจในศตวรรษที่ 21 ความเป็นมนุษย์ตามโครงสร้างของสังคมไทย และความหลากหลายของวัฒนธรรมไทย รวมถึงการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในสังคมไทย

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ผลการวิจัยครั้งนี้ยืนยันอย่างชัดเจนว่า นักศึกษาให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่ AEC ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปจึงควรศึกษาวิจัยเพื่อสำรวจสมรรถนะที่จำเป็นต่อความสำเร็จในตลาดงาน AEC ของนักศึกษาปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ของประเทศไทย เพื่อวิเคราะห์ SWOTs และสร้างหลักสูตรการเรียนการสอน หรือจัดกิจกรรมการฝึกอบรมที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านที่อ่อนด้อยให้เข้มแข็ง ช่วยบัณฑิตทุกระดับให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดงาน AEC ต่อไป

2. ผลการวิจัยครั้งนี้ยืนยันอย่างชัดเจนว่า นักศึกษาให้ความสำคัญต่อการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน AEC ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปจึงควรศึกษาวิจัยแนวทางการสร้างศูนย์ทดสอบและรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานในระดับสากล ขึ้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อช่วงชิงโอกาสทางการตลาด เป็นผู้นำในการบุกเบิกการทดสอบ ให้การรับรอง และฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นต่อความสำเร็จ

ในการประกอบอาชีพของบัณฑิตและประชาชนทั่วไป ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา มหาวิทยาลัย ประชาชนทั่วไป และประเทศชาติ

3. ควรมีการติดตามศึกษาการเปลี่ยนแปลงความต้องการเรียนของนักศึกษาในวิชาอื่นๆ เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้ไปปรับปรุงเนื้อหาการสอน หลักสูตร และรายวิชาที่จะเปิดสอนให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและความจำเป็นในการเรียนของนักศึกษาแต่ละรุ่น เพื่อให้เท่าทันเหตุการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

### บรรณานุกรม

- กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552. (2552). ประกาศคณะกรรมการ  
การอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ  
พ.ศ.2552
- กองวิจัยตลาดแรงงาน. (2552). **แนวโน้มความต้องการแรงงานในช่วงปี 2553-2557.**  
กรมการจัดหางาน. กระทรวงแรงงาน. กรุงเทพมหานคร  
\_\_\_\_\_. (2553). **ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอาชีพในช่วงปี 2553-2557.** กรมการ  
จัดหางาน. กระทรวงแรงงาน. กรุงเทพมหานคร
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.**  
บริษัท ธรรมสาร จำกัด. กรุงเทพมหานคร
- คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2553). **โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา  
วิเคราะห์แนวทางการพัฒนากำลังคนที่สุดคล้องกับการลงทุนตามแผนปฏิบัติการ  
ไทยเข้มแข็ง 2555 และการปรับกลไกการบริหารงาน โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน.**  
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน. กระทรวงแรงงาน. กรุงเทพมหานคร
- บัญญัติ ศิริปรีชา. (2009). **ASEAN Secretariat.** กลุ่มงานมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ.  
www.aseansec.org ฝ่ายวิจัยธุรกิจ. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
ส่วนความร่วมมืออาเซียน. (2550). **ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community:  
AEC).** สำนักเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ. <http://www.mfa.go.th> และ  
<http://www.moc.go.th>
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2553). **ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อม  
สู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558.** สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ.  
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. ห้างหุ้นส่วนจำกัดบางกอกบล็อก. กรุงเทพมหานคร
- ธานีรินทร์ ศิลป์ จารุ. (2551). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS.** บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.  
พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร
- วีระวัฒน์ ปันนิตามัย. (2553). **การพัฒนาโมเดลสมรรถนะเพื่อการบริหารจัดการ  
ทรัพยากรมนุษย์.** เอกสารเผยแพร่ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพมหานคร
- ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (2549). **ยุทธศาสตร์การพัฒนาแรงงาน  
ให้ก้าวสู่เศรษฐกิจฐานความรู้.** สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพมหานคร

- สุภาพ จันทราช. (2541). **ศึกษาความต้องการของนักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อคุณลักษณะของครู  
โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา จังหวัดสงขลา.** ปรินูญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ
- สุทิน ประเสริฐสุนทร. (2539). **สภาพและความต้องการการเรียนการสอนวิชากลศาสตร์ของแข็ง  
ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล  
วิทยาเขตภาคพายัพ.** งานวิจัยสถาบันสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขต ภาคพายัพ
- สิริอร วิชชาวุธ. (2549). **จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น.** สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2553). **ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการ  
เตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558.** สำนักงาน  
ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร
- เชวง สมทรัพย์. (2544). **การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการจัดการเรียนการสอนวิชา  
คอมพิวเตอร์ของวิทยาลัยการอาชีพในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้.** วิทยานิพนธ์  
ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

Alderfer, C. P. (1972). *Existence, Relatedness, and Growth; Human Needs in Organizational Settings.* Free Press. New York.

Kaplan R. M. & Saccuzzo D. P. (2005). *Psychological testing: principles, applications, and issues.* Thomson Wadsworth. Belmont, Calif.

Maslow, Abraham H. (1970). *Motivation and personality.* Harper & Row. New

McClelland, D. C., & Burnham, D. H. (1976). Power is the great motivator. *Harvard Business Review*, 54(2), 100-110.

Murray, H. A. (1938). *Explorations in Personality.* New York: Oxford University Press

O'Connel A. & O'Connel V. (1992). *Choice and growth: The psychology of holistic growth, adjustment, and creativity.* Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. US.

Puttick E. (1997). *A new typology and sociological model of religion based on the needs and*

*values model of Abraham Maslow. Journal of beliefs and values. November.*

## Website

แผนที่ประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. สืบค้นได้ใน

<http://www.pattayadailynews.com/th/wp-content/uploads,2553,1206>

ส่วนความร่วมมืออาเซียน. (2550). สืบค้นได้ใน [www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)

สำนักอาเซียน กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เอกสารเรื่อง “กลไกการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ  
ของอาเซียน” [http://www.thaifta.com/trade/corner/as\\_process.pdf](http://www.thaifta.com/trade/corner/as_process.pdf)